

QUMRÁN

DIGITAL

ESPECIFICACIONES

SITIOS REGIONALES

QUMRÁN
DIGITAL



Sitios Regionales

Especificaciones:

ROS TRADICIONAL.

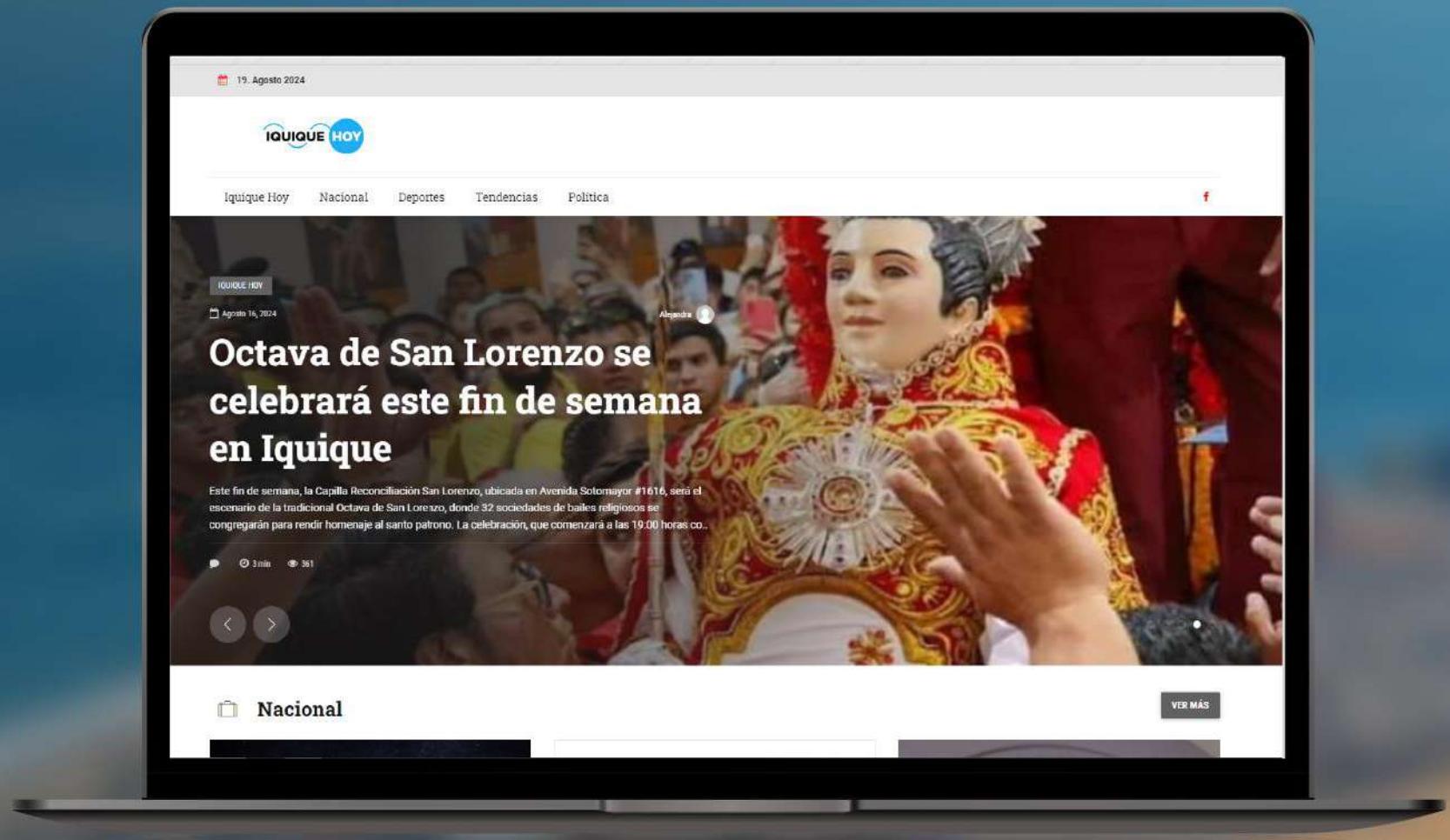
728x90 – 300x250 – 160x600 – 120x600
480x80 – 300x50 – 320x50 – 320x480

ROS ITT.

320x480 – 800 x 600

JPG, GIF.

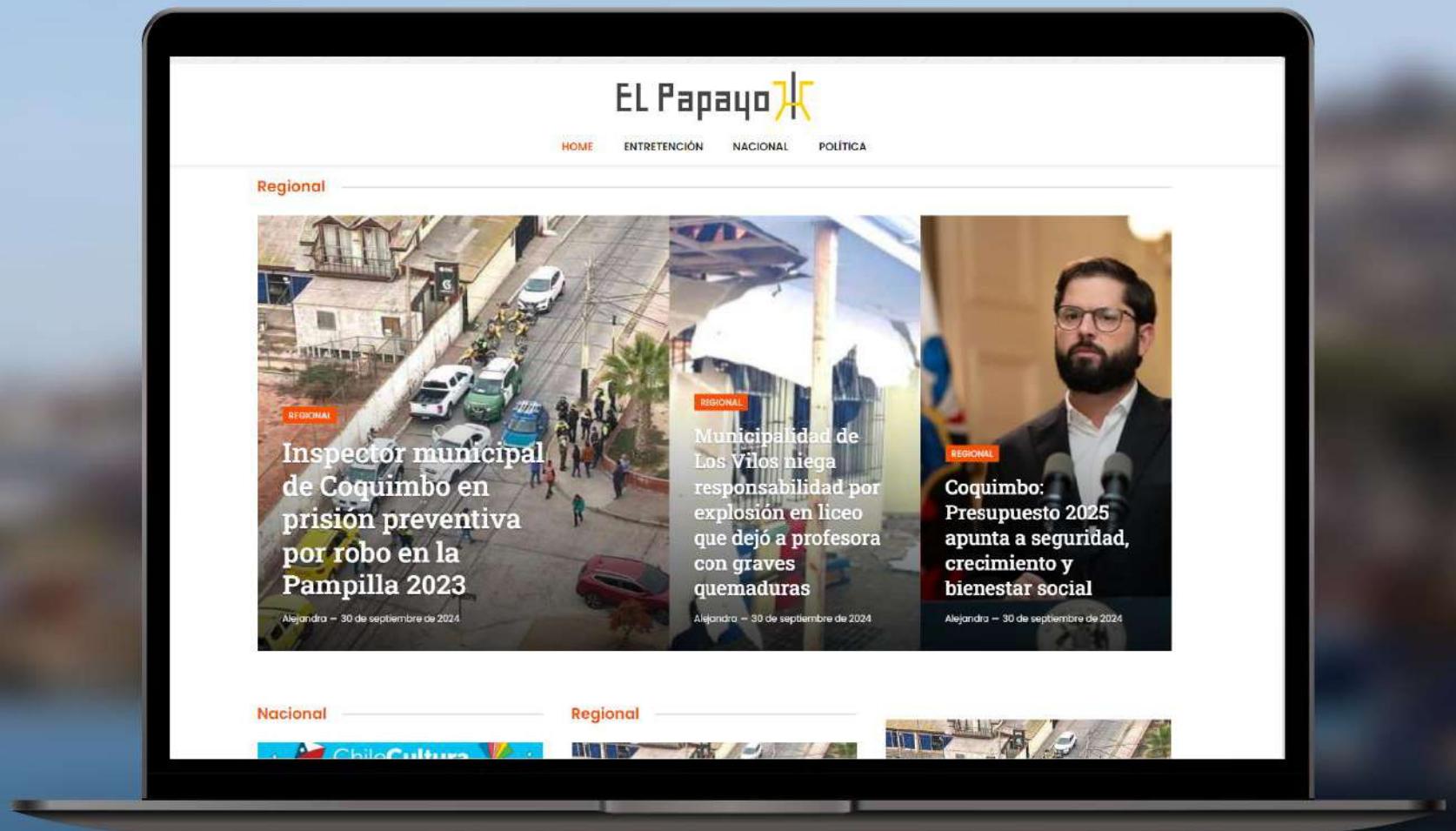
Peso máx 30kb



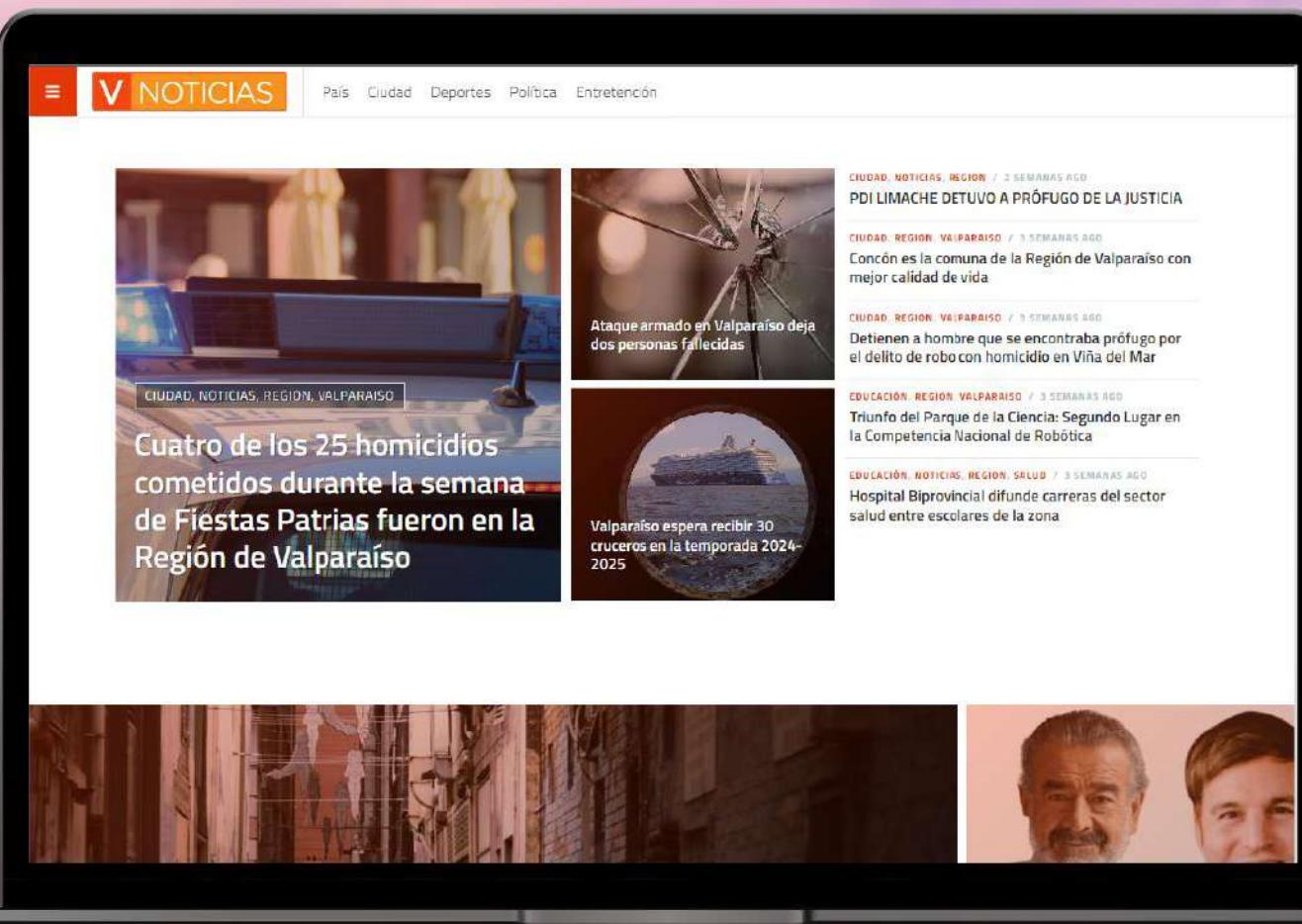
- Audiencia
Mujeres 54% Hombres 46%
- Rango de edad
25-64 años
- Tipo compra
CPM
- Formato banners
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook
25k seguidores
- Desktop
27%
- Mobile
73%
- Impresiones promedio mensual
2.200.000
- Usuarios únicos mensuales
2.411.289



- Audiencia
 - Mujeres 57% Hombres 43%
- Rango de edad
 - 25-54 años
- Tipo compra
 - CPM
- Formato banners
 - ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook
 - 18k seguidores
- Desktop
 - 35%
- Mobile
 - 65%
- Impresiones promedio mensual
 - 2.190.000
- Usuarios únicos mensuales
 - 1.454.450



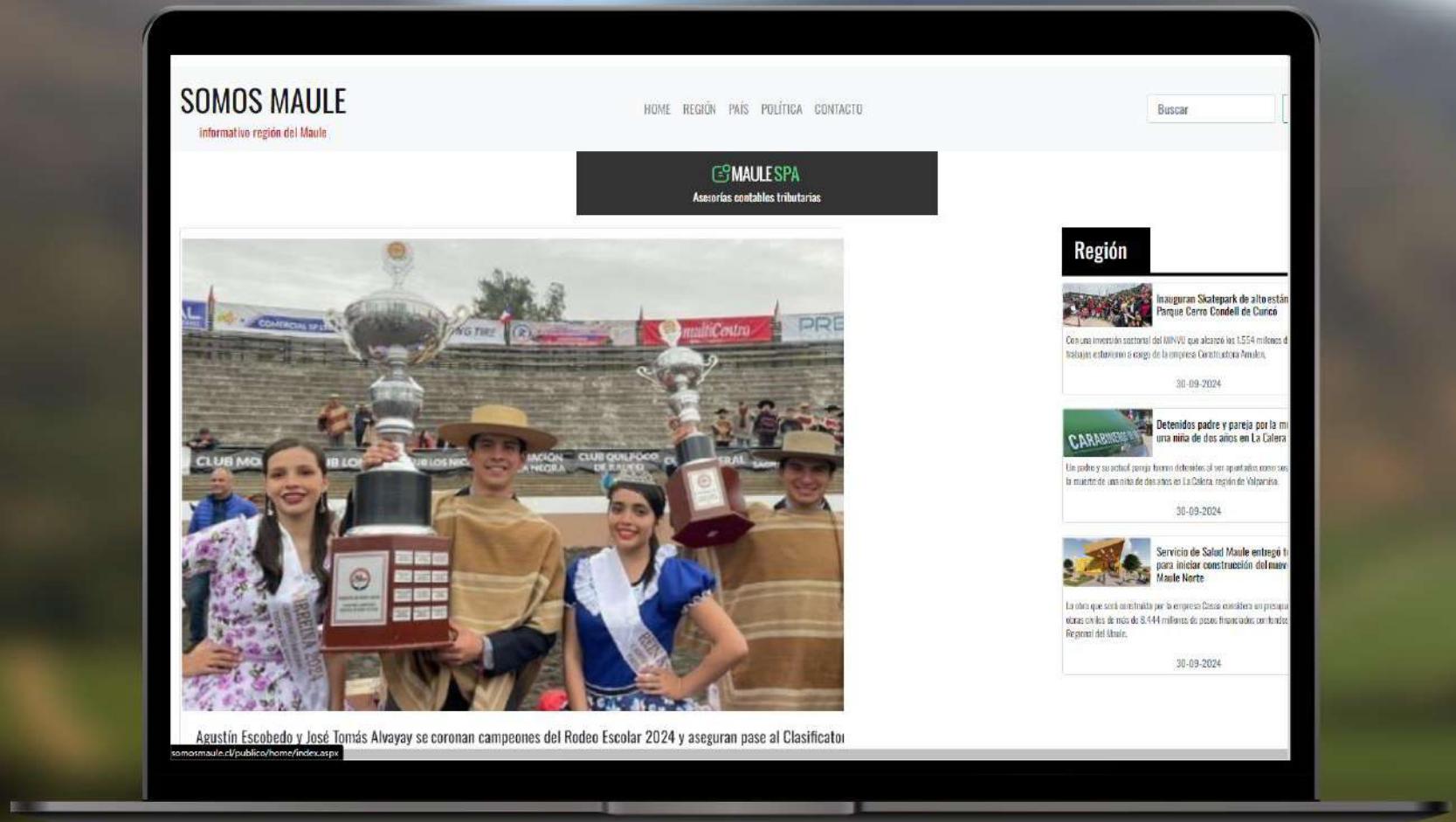
- Audiencia
Mujeres 43% Hombres 57%
- Rango de edad
25-54 años
- Tipo compra
CPM
- Formato banners
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook
10k seguidores
- Desktop
39%
- Mobile
61%
- Impresiones promedio mensual
1.000.000
- Usuarios únicos mensuales
832.760



- Audiencia
Mujeres 66% Hombres 34%
- Rango de edad
25-54 años
- Tipo compra
CPM
- Formato banners
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook
11k seguidores
- Desktop
40%
- Mobile
60%
- Impresiones promedio mensual
2.900.000
- Usuarios únicos mensuales
2.411.289

SOMOSMAULE

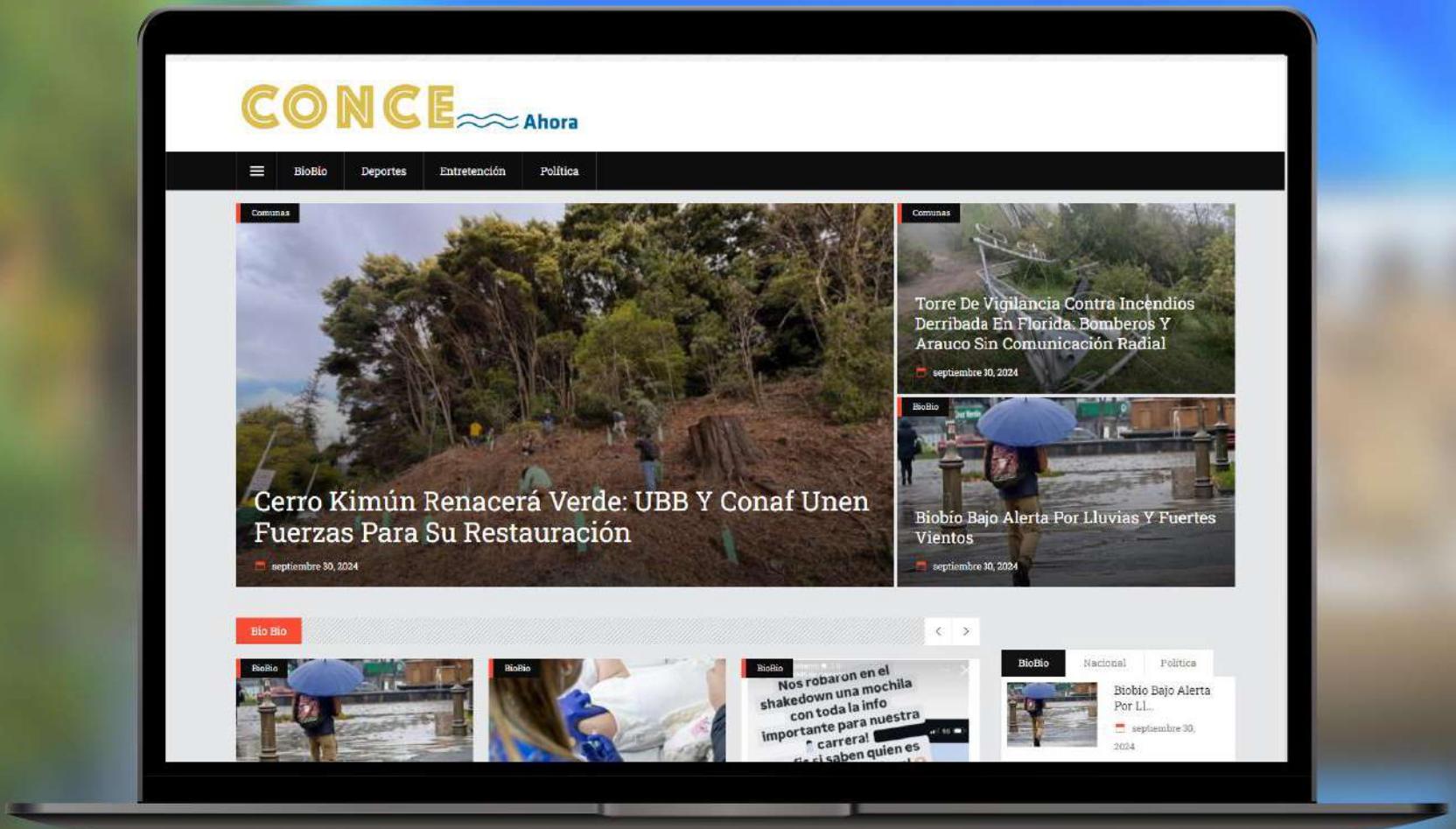
informativo región del maule



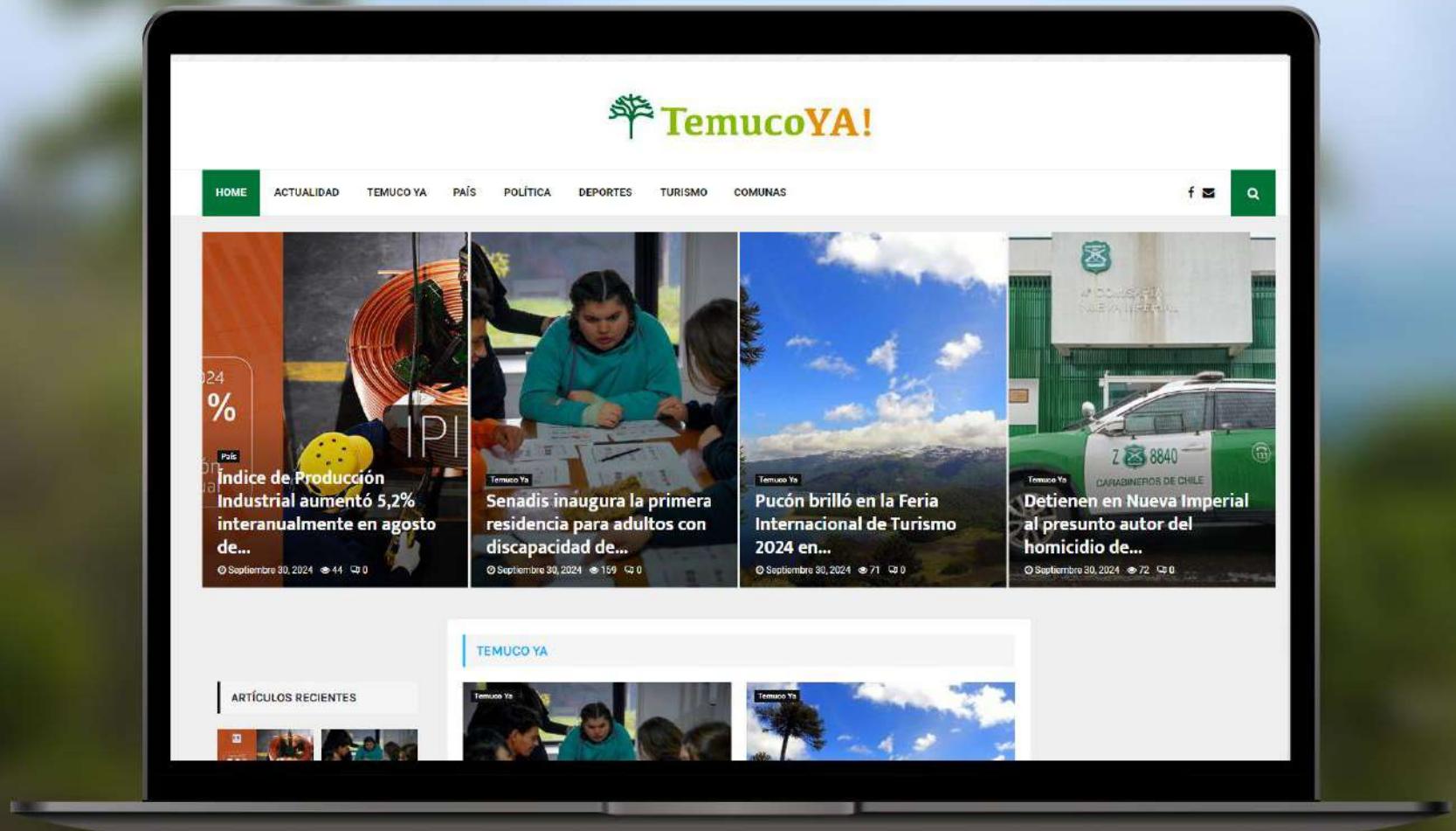
- Audiencia
Mujeres 47% Hombres 53%
- Rango de edad
25-64 años
- Tipo compra
CPM
- Formato banners
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook
27k seguidores
- Desktop
25%
- Mobile
75%
- Impresiones promedio mensual
2.300.000
- Usuarios únicos mensuales
1.637.576



QUMRÁN
DIGITAL



- Audiencia
Mujeres 49% Hombres 51%
- Rango de edad
25-64 años
- Tipo compra
CPM
- Formato banners
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook
13k seguidores
- Desktop
35%
- Mobile
65%
- Impresiones promedio mensual
1.000.000
- Usuarios únicos mensuales
764.356



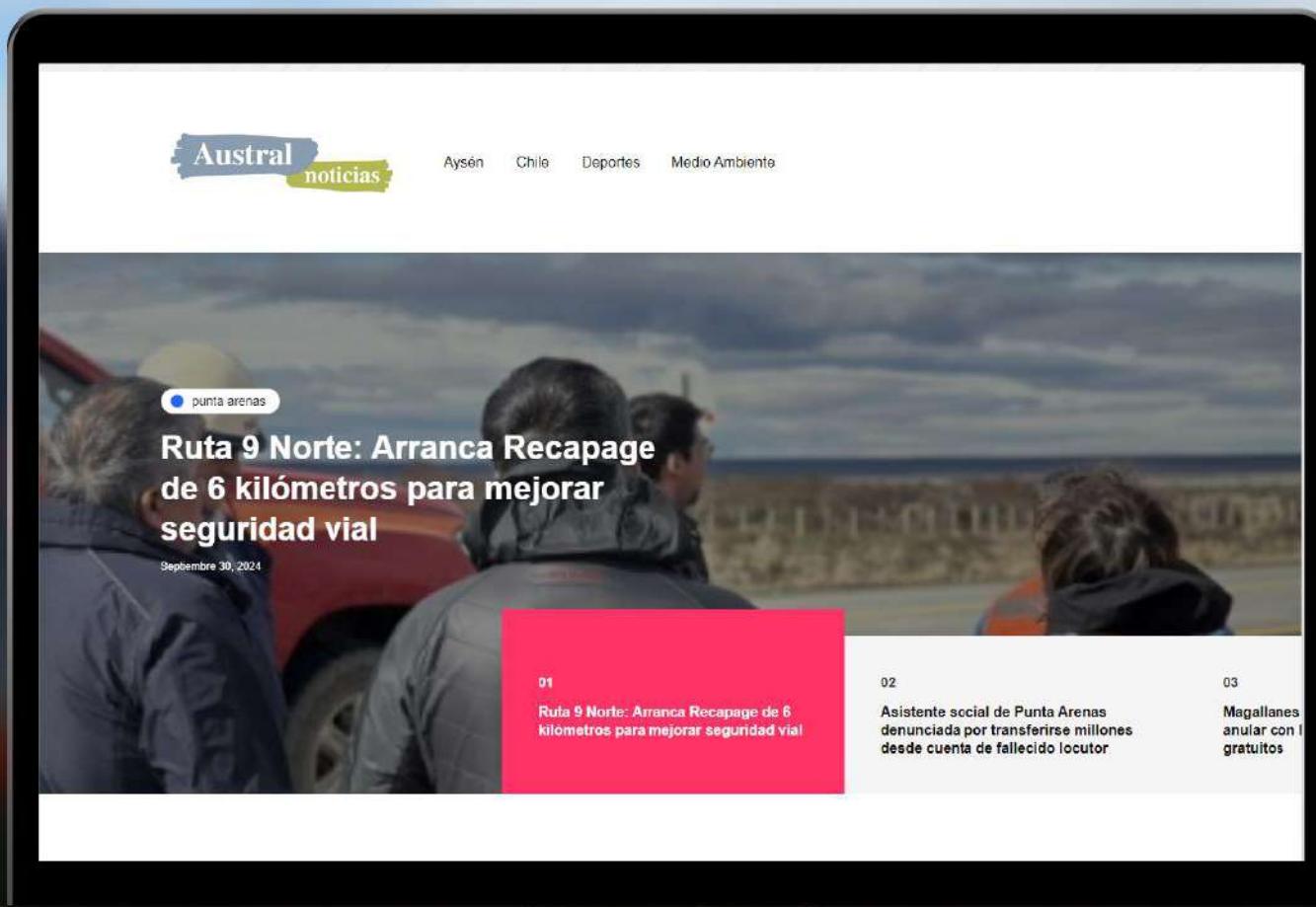
- Audiencia
Mujeres 66% Hombres 34%
- Rango de edad
25-64 años
- Tipo compra
CPM
- Formato banners
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook
32k seguidores
- Desktop
27%

- Mobile
73%
- Impresiones promedio mensual
2.100.000
- Usuarios únicos mensuales
1.744.831

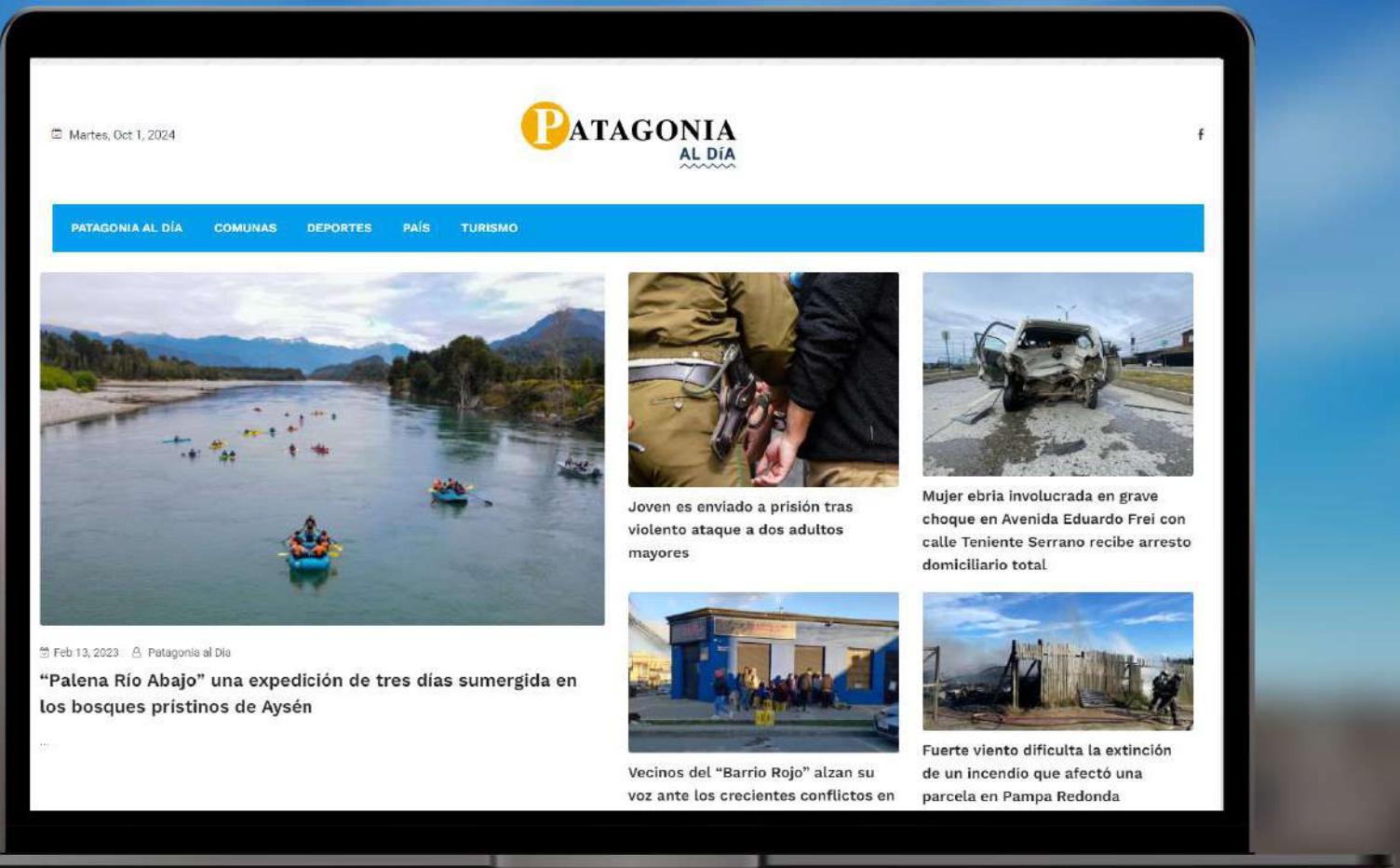
QUMRÁN
DIGITAL



- Audiencia
Mujeres 65% Hombres 35%
- Rango de edad
25-54 años
- Tipo compra
CPM
- Formato banners
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook
74k seguidores
- Desktop
48%
- Mobile
52%
- Impresiones promedio mensual
4.000.000
- Usuarios únicos mensuales
3.126.426



- Audiencia
 - Mujeres 62% Hombres 38%
- Rango de edad
 - 25-64 años
- Tipo compra
 - CPM
- Formato banners
 - ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook
 - 18k seguidores
- Desktop
 - 39%
- Mobile
 - 61%
- Impresiones promedio mensual
 - 1.900.000
- Usuarios únicos mensuales
 - 1.661.537



- Audiencia
Mujeres 59% Hombres 41%
- Rango de edad
25-64 años
- Tipo compra
CPM
- Formato banners
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook
20k seguidores
- Desktop
39%
- Mobile
61%
- Impresiones promedio mensual
2.600.000
- Usuarios únicos mensuales
1.704.407



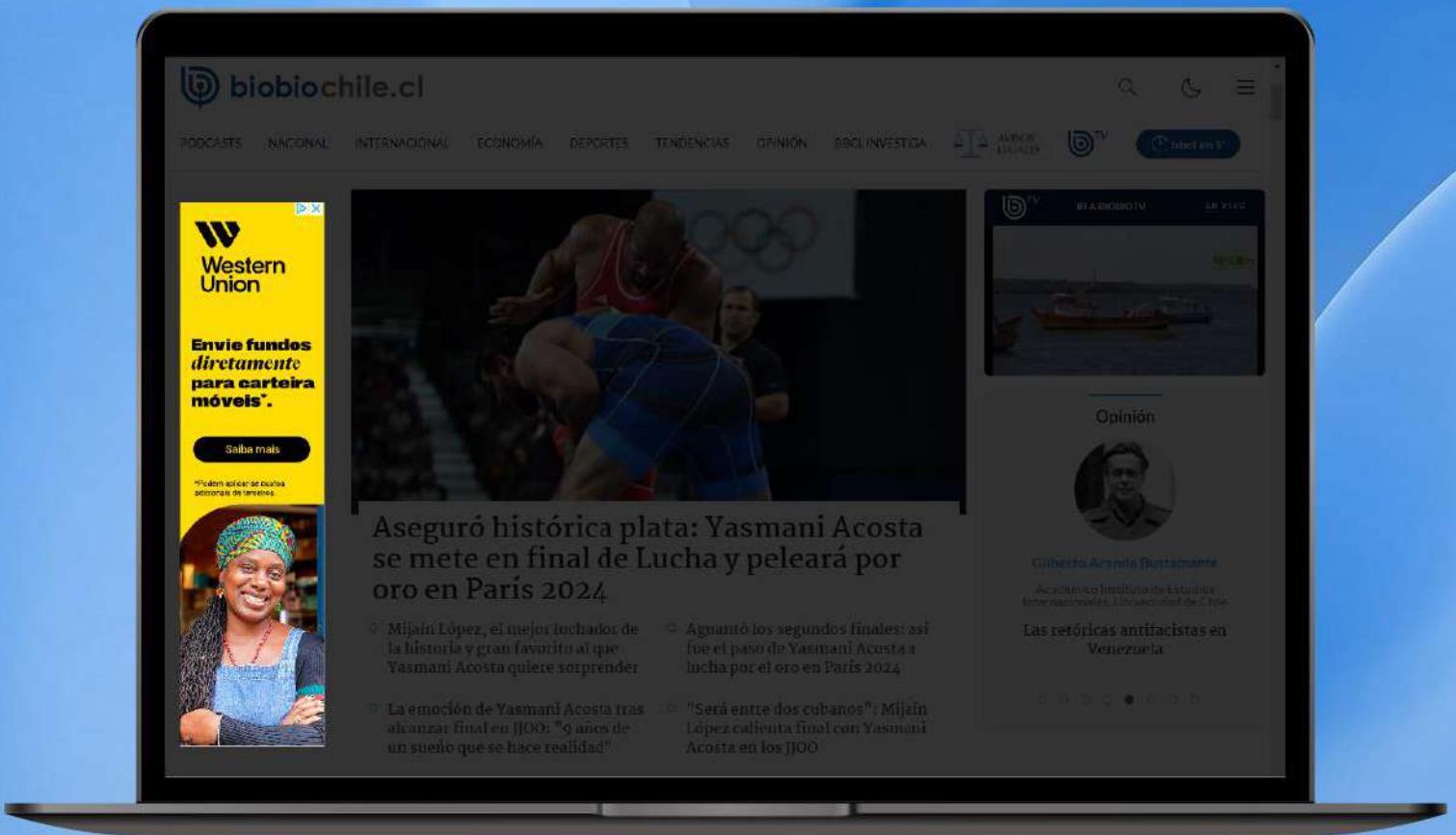
QUMRÁN
DIGITAL

P51 PROGRAMMATIC

QUMRÁN
DIGITAL

Banner tradicional

PROYECTO 51



Especificaciones:

728x90 – 300x250 – 160x600 – 120x600

480x80 – 300x50 – 320x50 – 320x480

JPG, GIF, HTML5.

Peso máx 50kb

Url de destino.

Banner contextual

PROYECTO

51



Especificaciones:

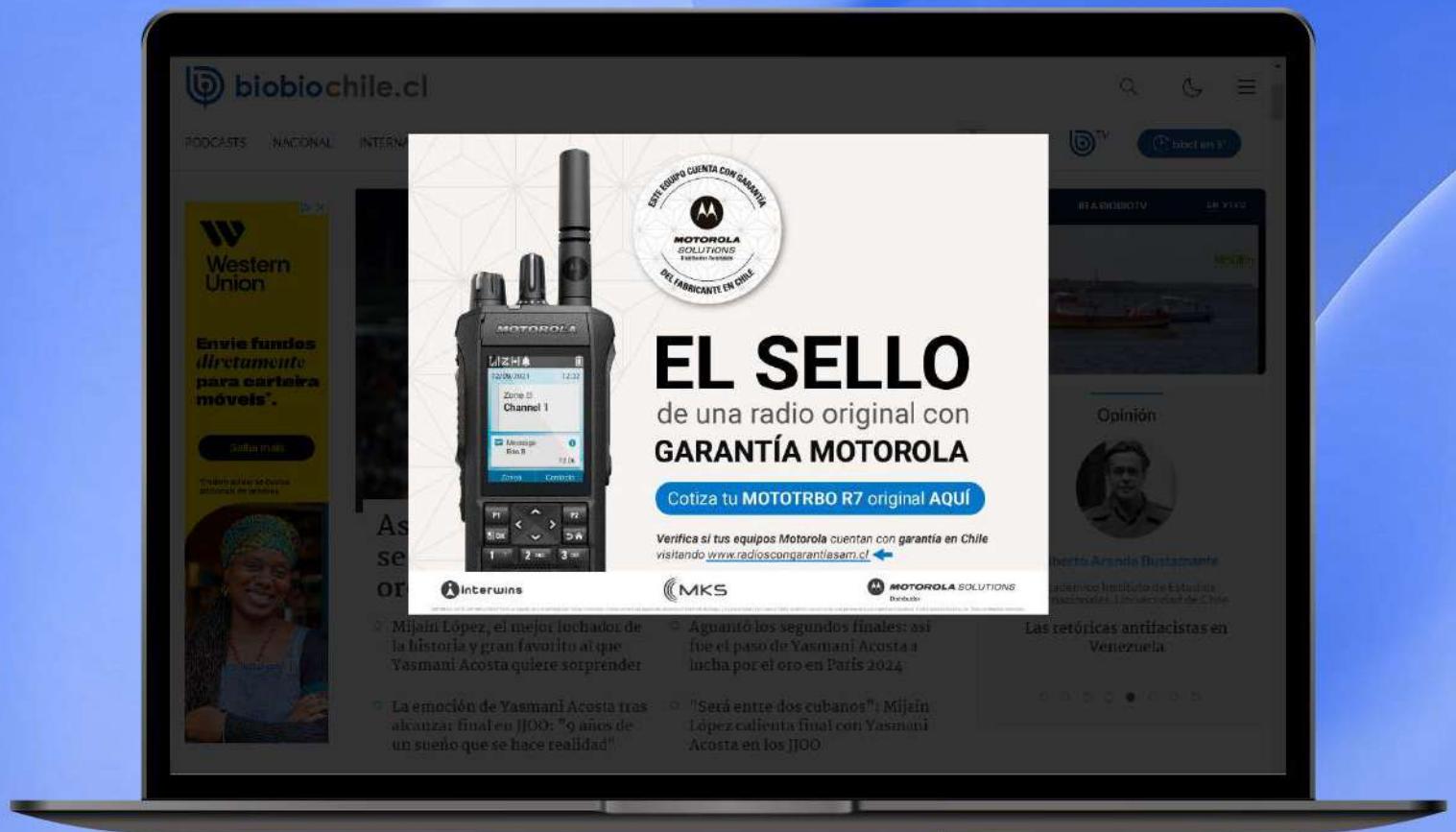
728x90 – 300x250 – 160x600 – 120x600

480x80 – 300x50 – 320x50 – 320x480

JPG, GIF, HTML5.

Peso máx 50kb

Url de destino.



Especificaciones:

728x90 y 800x600

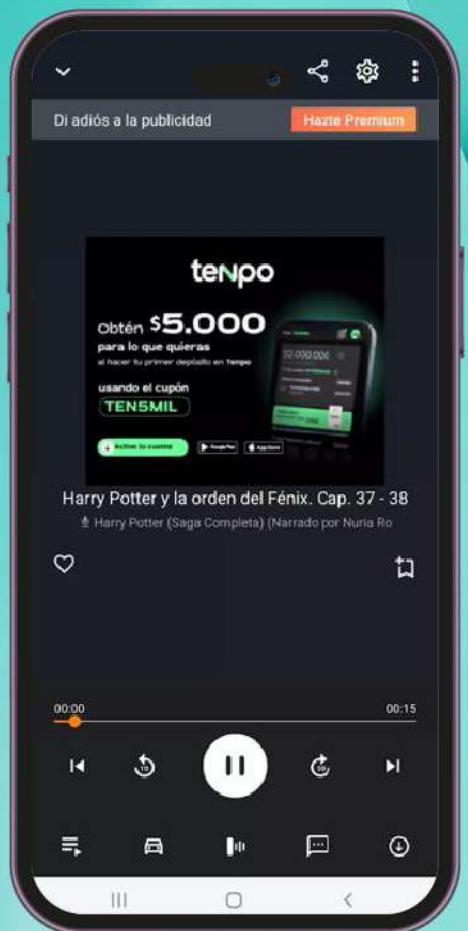
JPG, GIF, HTML5.

Peso máx 50kb

Url de destino.

Audio

PROYECTO 51



Especificaciones:

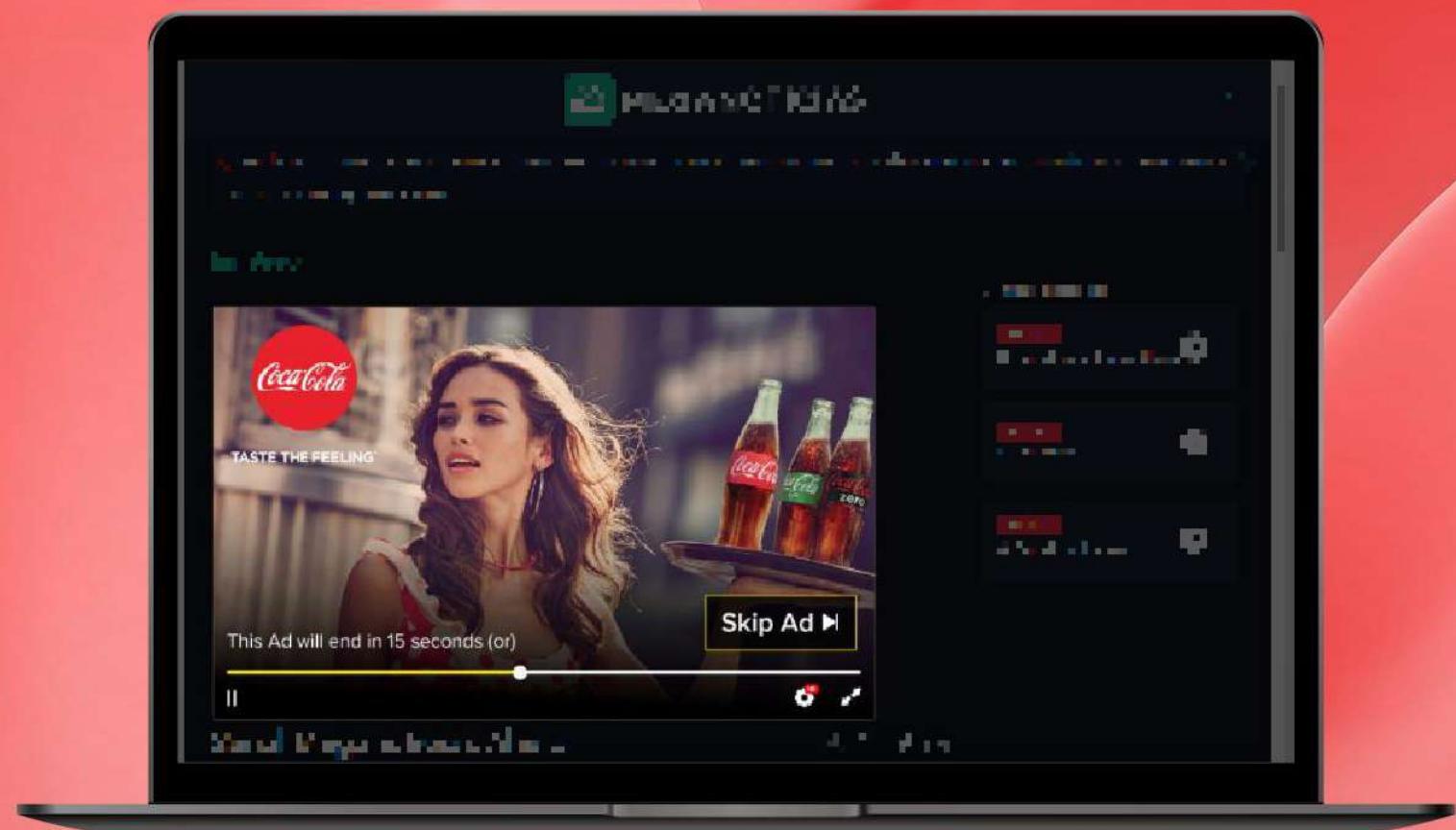
Frase de 15 o 30 seg. Mp3

Banner complementario:
300x250 y 640x640 px – 50 kb peso max

Url de destino (*solo si lleva banner complementario**)

Preroll

PROYECTO 51



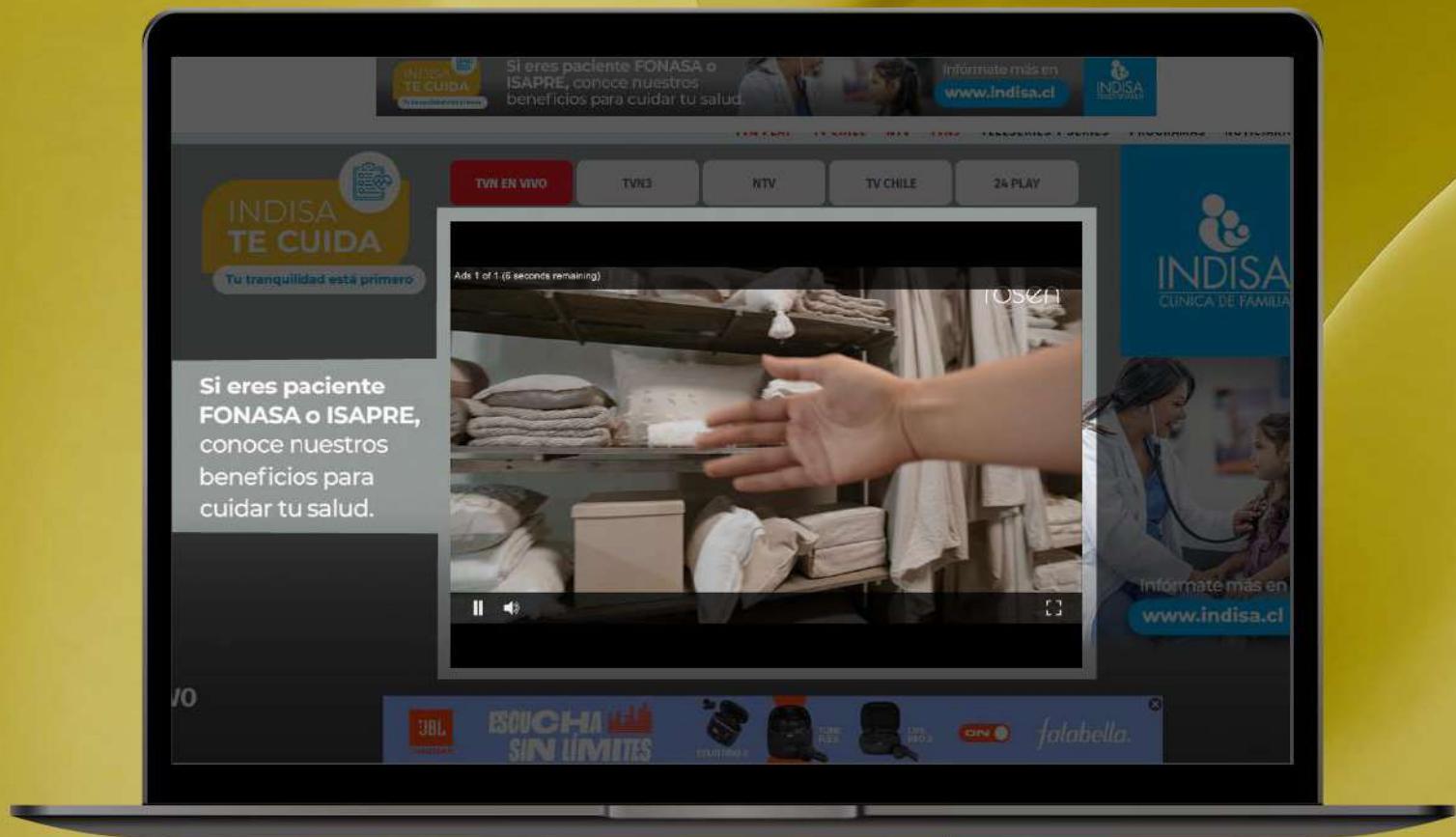
Especificaciones:

1280x720 formato mínimo. MP4

Url de destino.

Preroll Contextual

PROYECTO 51



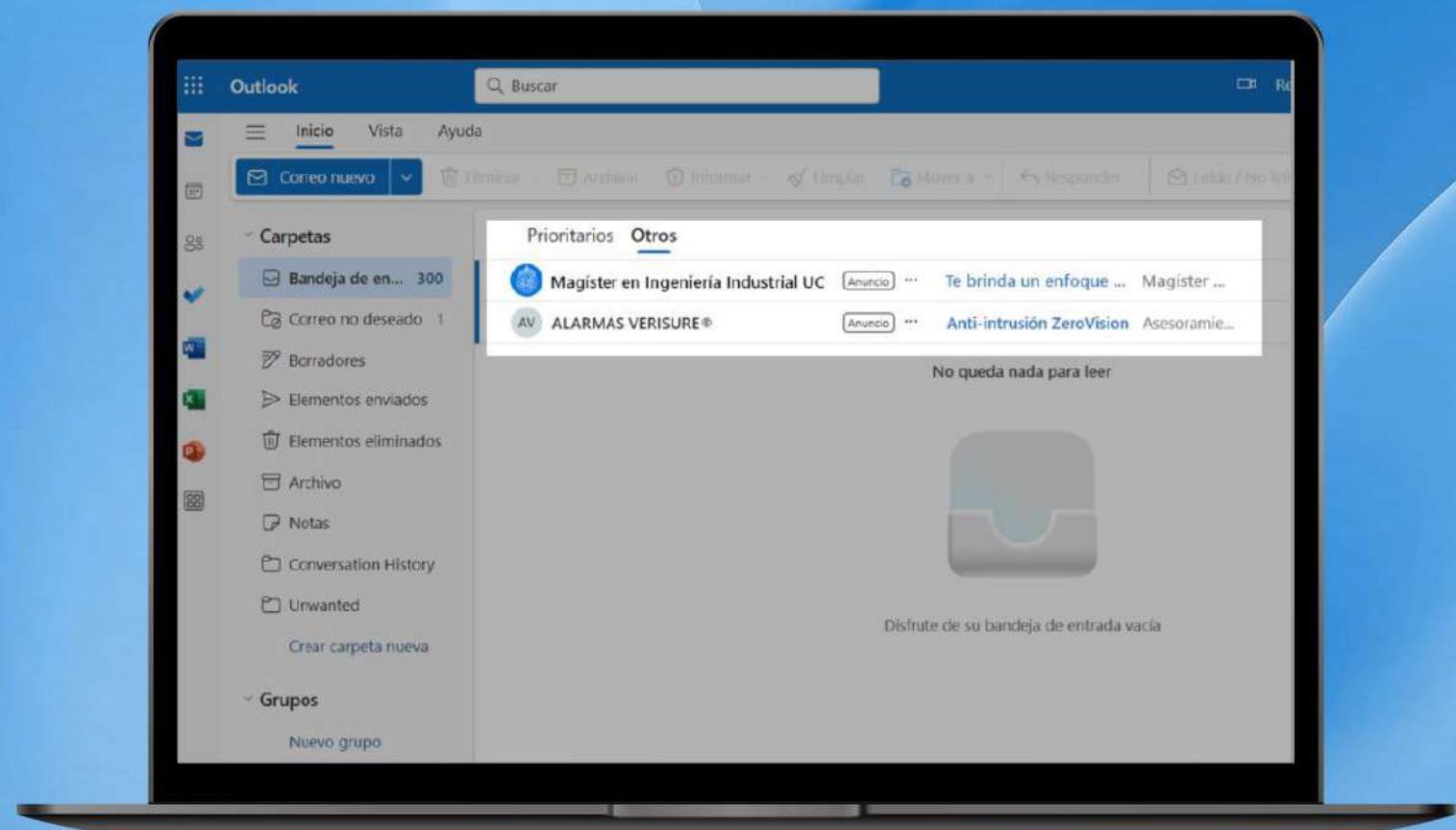
Especificaciones:

1280x720 formato mínimo. MP4

Url de destino.

Outlook native

PROYECTO 51



Componentes del anuncio: Caracteres/Medidas

Descripción

Texto sin límite de caracteres

(se muestran los primeros 40 caracteres)

Título

Texto sin límite de caracteres

(se muestran los primeros 38 caracteres)

Patrocinador (Marca)

Texto < 25 caracteres

Icono

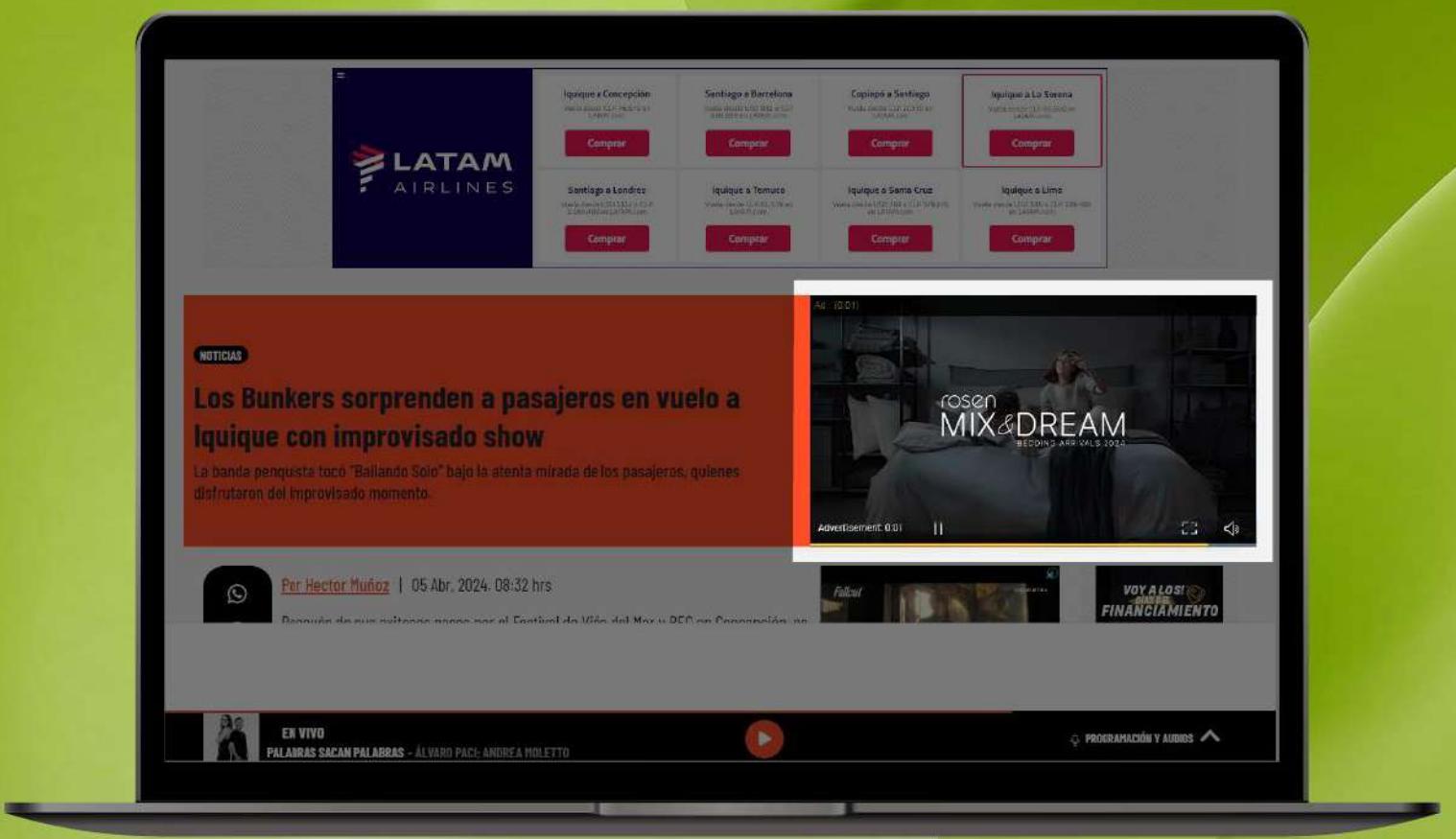
JPG opcional: (medidas)

150x150 – 300x300 – 100x100 – 50x50

URL Sin límite de caracteres

Video Carrusel

PROYECTO 51



Especificaciones:

Video: 1280x720px MP4

*se debe enviar para solicitar el armado del video carrusel:

URL DE DESTINO.

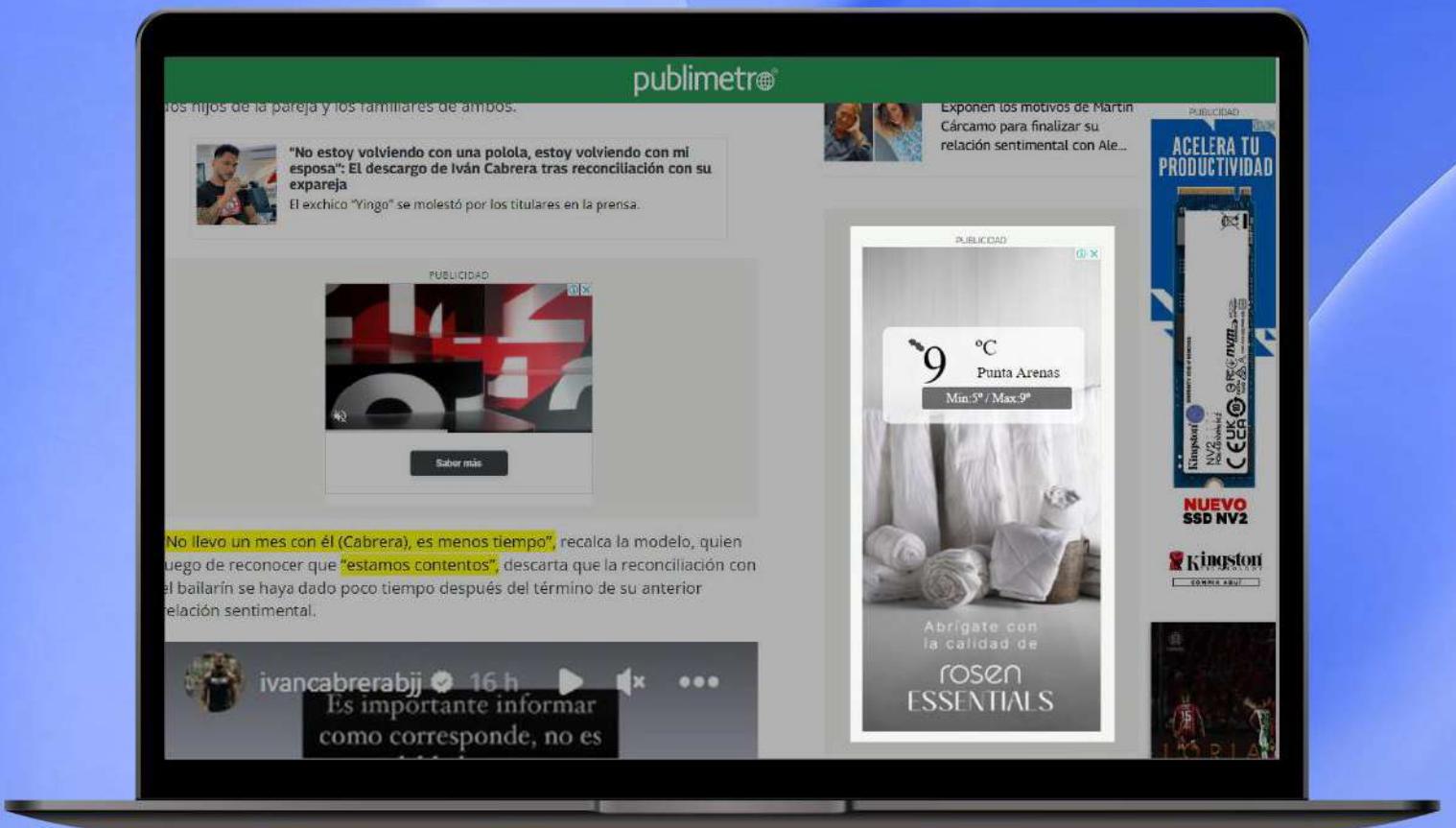
4 IMAGENES EN ALTA DEFINICION 800x600

LOGO EN PNG.

VIDEO DE 15 O 30 SEG EN ALTA DEFINICION
800x600

Banner tiempo

PROYECTO 51



Especificaciones:

300x600

JPG, GIF, PSD editable.

Peso máx 30kb

Url de destino.

Se debe indicar la región o zona en la cual se quiera mostrar la temperatura en el banner.

Push ads

PROYECTO 51



Especificaciones:

Título del anuncio: 30 caracteres

Descripción del anuncio: 40 caracteres

Logo: 192x192 px – peso máx 50 kb JPG o PNG

Banner: 360x240 px – peso máx 50 kb. JPG o PNG

Url de destino.

Connected TV

PROYECTO 51



Especificaciones:

Video en alta horizontal 1280x720 px 15 o 30seg max.

*Este formato es 100% branding por lo tanto no es clickable, entrega data de impresiones views y vtr principalmente

Video recompensa

PROYECTO

51



Especificaciones:

Video Horizontal 1280x720 Mp4

Video Vertical 320x480 Mp4

Video Vertical 540x960 Mp4

Url de destino.

Display



Especificaciones:

Standard

300x250 – 728x90

Large Format

970x250 – 300x600

Mobile

300x250

Rich media

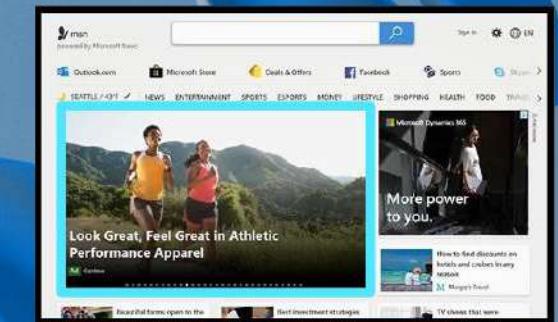


Especificaciones:

Archivo

Psd editable

Native



Video



Video alta horizontal

1280x720px

10 o 30 seg

Formato Mp4

Microsoft casual games



PROYECTO

51

Display



Especificaciones:
Home – Menú – Juegos

300x250 – 300x600
728x90 – 320x50

JPG, GIF. Peso máx 50 kb

Native



Especificaciones:
Home – Menú – Juegos

300x250 – 300x600
728x90 – 320x50

JPG, GIF. Peso máx 50 kb

Video



Especificaciones:
Videos en alta horizontal

Formato 1280x720 px
Duración 15 o 20 seg
Archivo Mp4



Otras PLATAFORMAS
QUMRÁN
DIGITAL

TikTok



Componentes del Anuncio : Caracteres/ Medidas

Video : La resolución mínima debe ser de 540x960 píxeles, 640 x 640 píxeles o 960 x 540 píxeles. mp4, .mov, .mpeg, .3gp, o .avi

Relación de aspecto: 9:16, 1:1 o 16:9

Duración Video : 5 y 60 segundos / Recomendamos videos cortos de 9 a 15 segundos.

Nombre de la marca: 40 Caracteres

Logo: 192x192px - Peso max 50 kb Jpg/Png

Texto del anuncio: 100 Caracteres

Netflix



Especificaciones:

1280x720 formato mínimo. MP4

Url de destino.

Consulta también por estas plataformas.

