

# QUMRÁN

## DIGITAL

ESPECIFICACIONES

SITIOS REGIONALES

QUMRÁN

DIGITAL



#CONEXIÓN EFECTIVA



# Sitios Regionales

## Especificaciones:

### ROS TRADICIONAL.

728x90 – 300x250 – 160x600 – 120x600

480x80 – 300x50 – 320x50 – 320x480

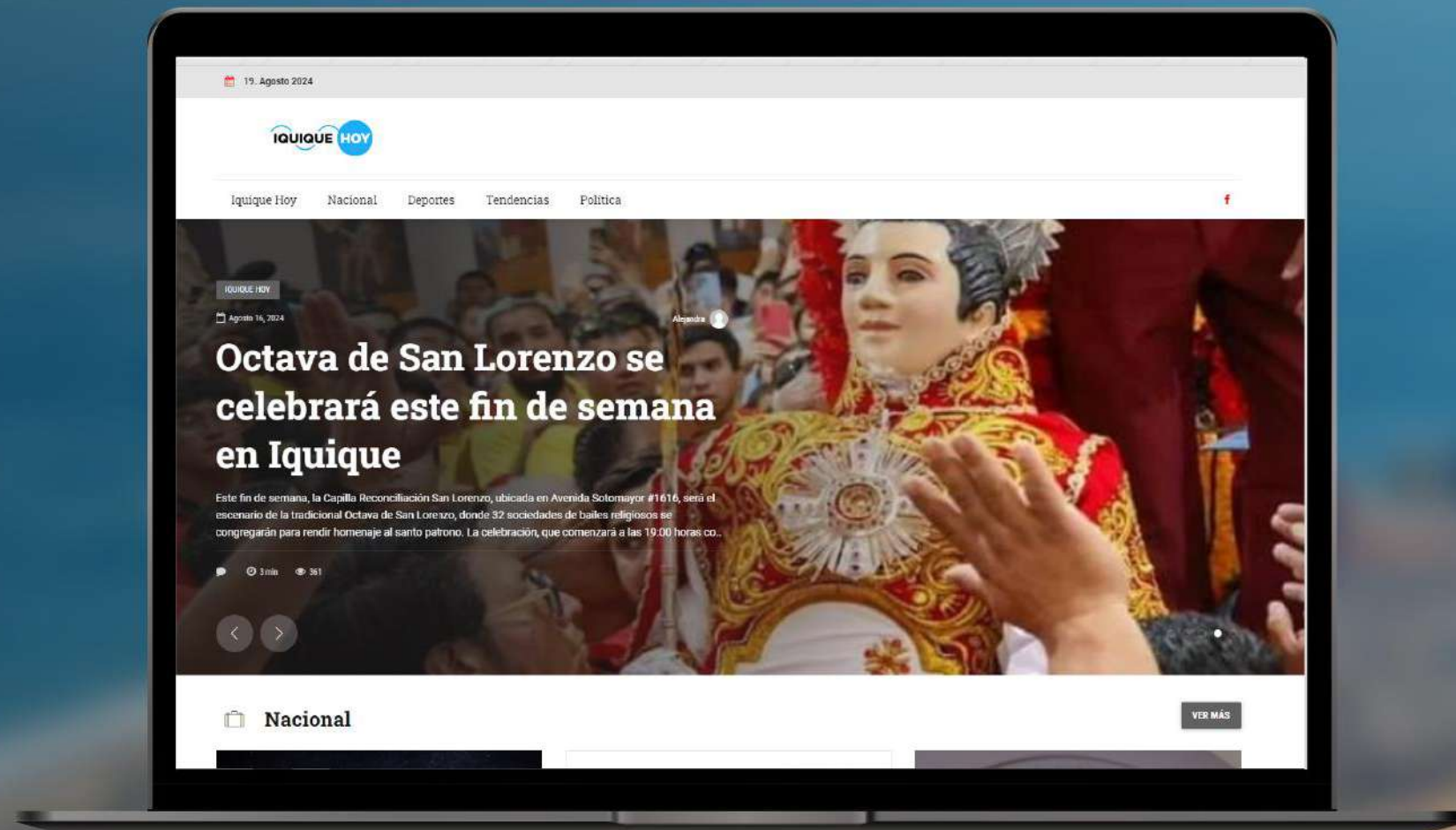
### ROS ITT.

320x480 – 800 x 600

JPG, GIF.

Peso máx 30kb

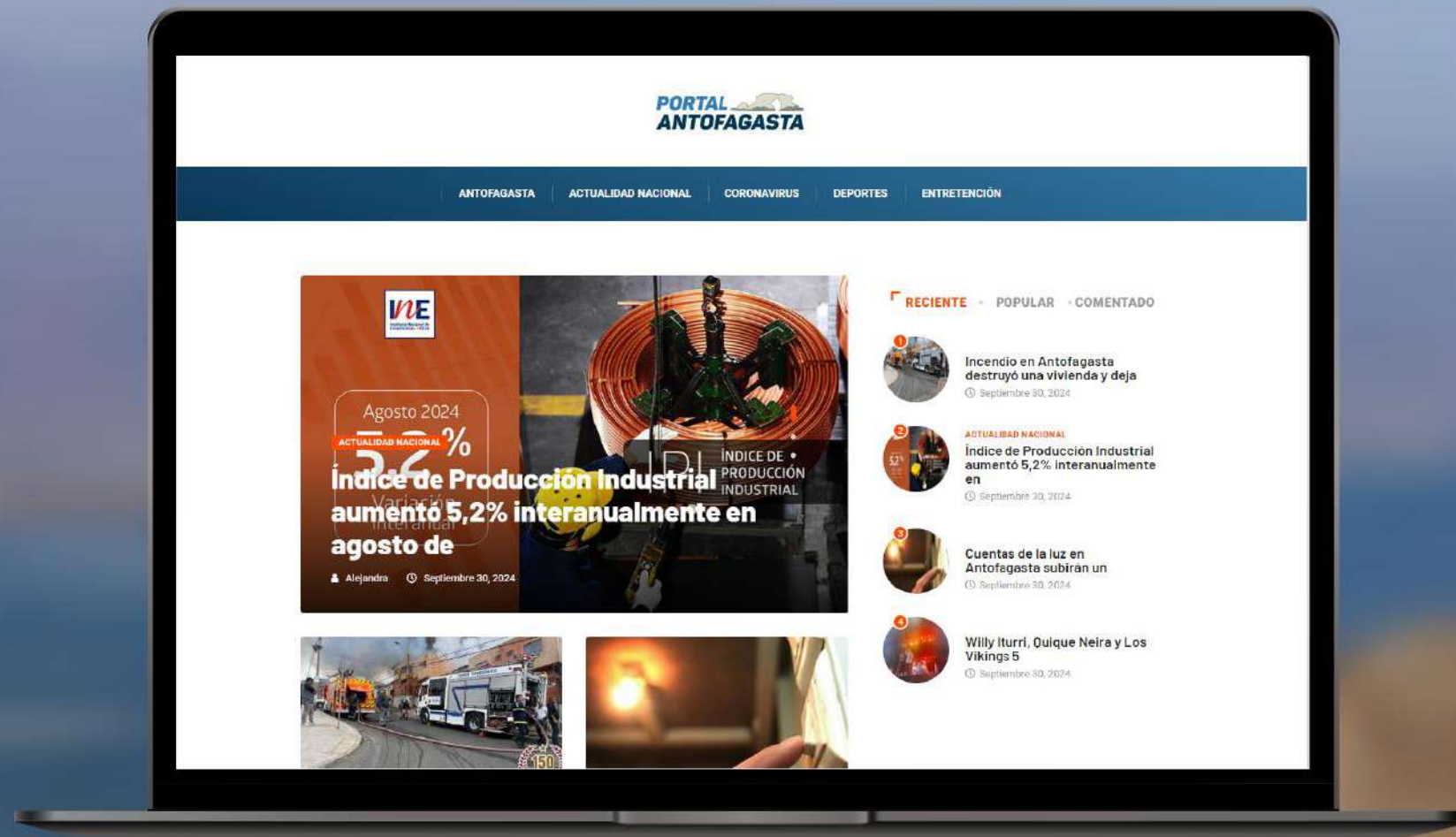




- Audiencia  
Mujeres 54% Hombres 46%
- Rango de edad  
25-64 años
- Tipo compra  
CPM

- Formato banners  
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook  
25k seguidores
- Desktop  
27%

- Mobile  
73%
- Impresiones promedio mensual  
2.200.000
- Usuarios únicos mensuales  
2.411.289

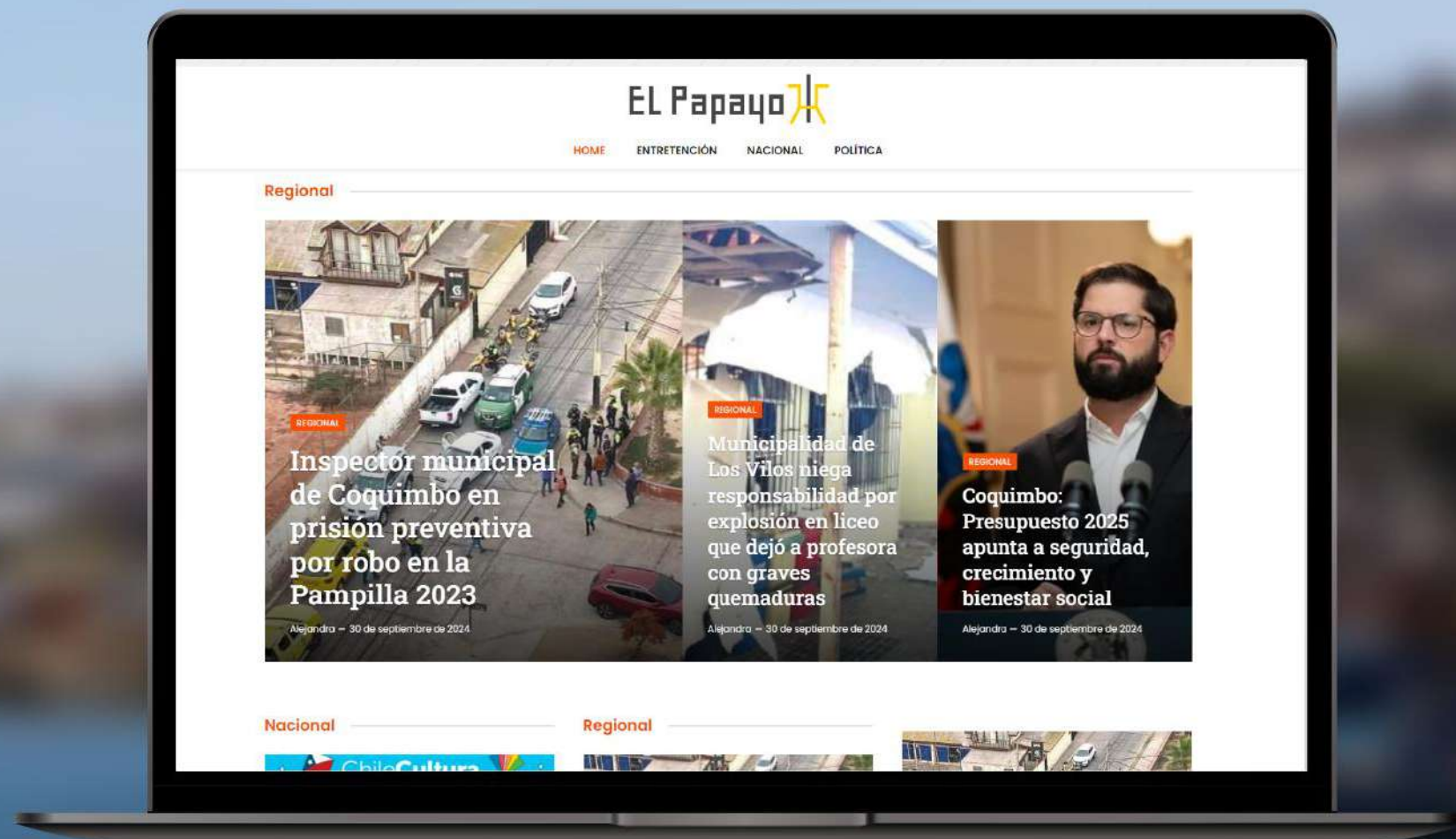


- Audiencia  
Mujeres 57% Hombres 43%
- Rango de edad  
25-54 años
- Tipo compra  
CPM

- Formato banners  
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook  
18k seguidores
- Desktop  
35%

- Mobile  
65%
- Impresiones promedio mensual  
2.190.000
- Usuarios únicos mensuales  
1.454.450



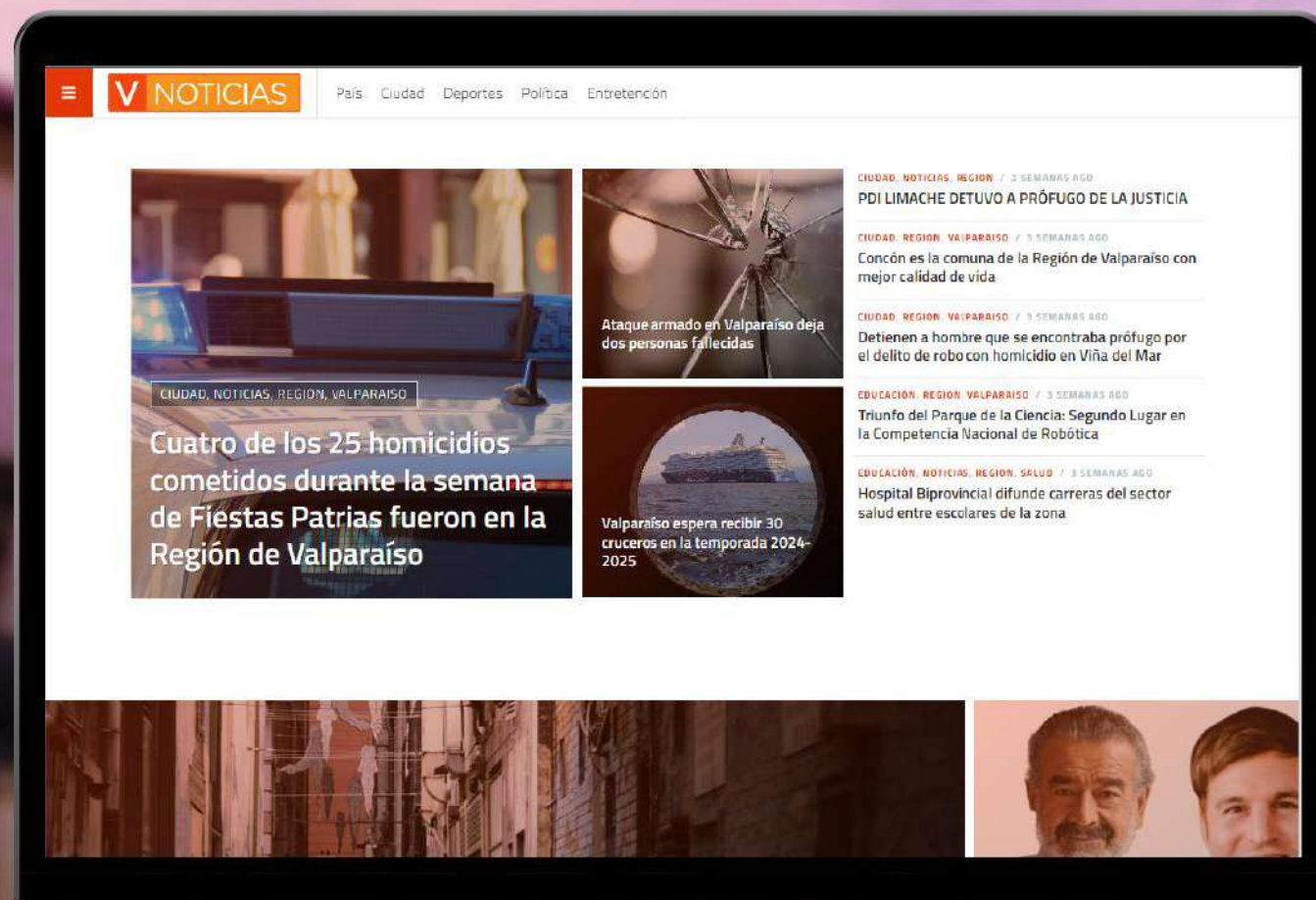


- Audiencia  
Mujeres 43% Hombres 57%
- Rango de edad  
25-54 años
- Tipo compra  
CPM

- Formato banners  
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook  
10k seguidores
- Desktop  
39%

- Mobile  
61%
- Impresiones promedio mensual  
1.000.000
- Usuarios únicos mensuales  
832.760





- Audiencia  
Mujeres 66% Hombres 34%
- Rango de edad  
25-54 años
- Tipo compra  
CPM

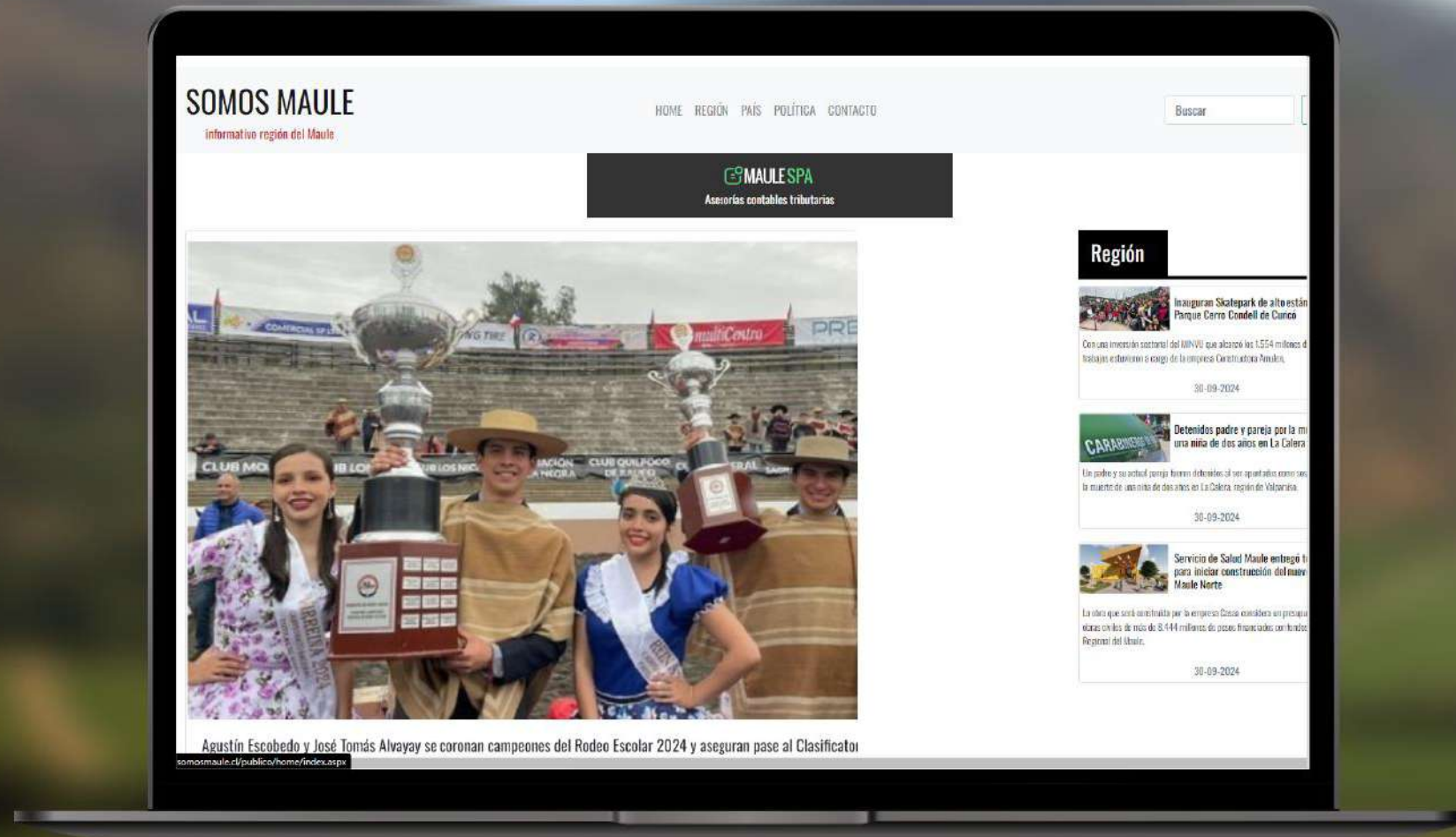
- Formato banners  
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook  
11k seguidores
- Desktop  
40%

- Mobile  
60%
- Impresiones promedio mensual  
2.900.000
- Usuarios únicos mensuales  
2.411.289



# SOMOSMAULE

informativo región del maule

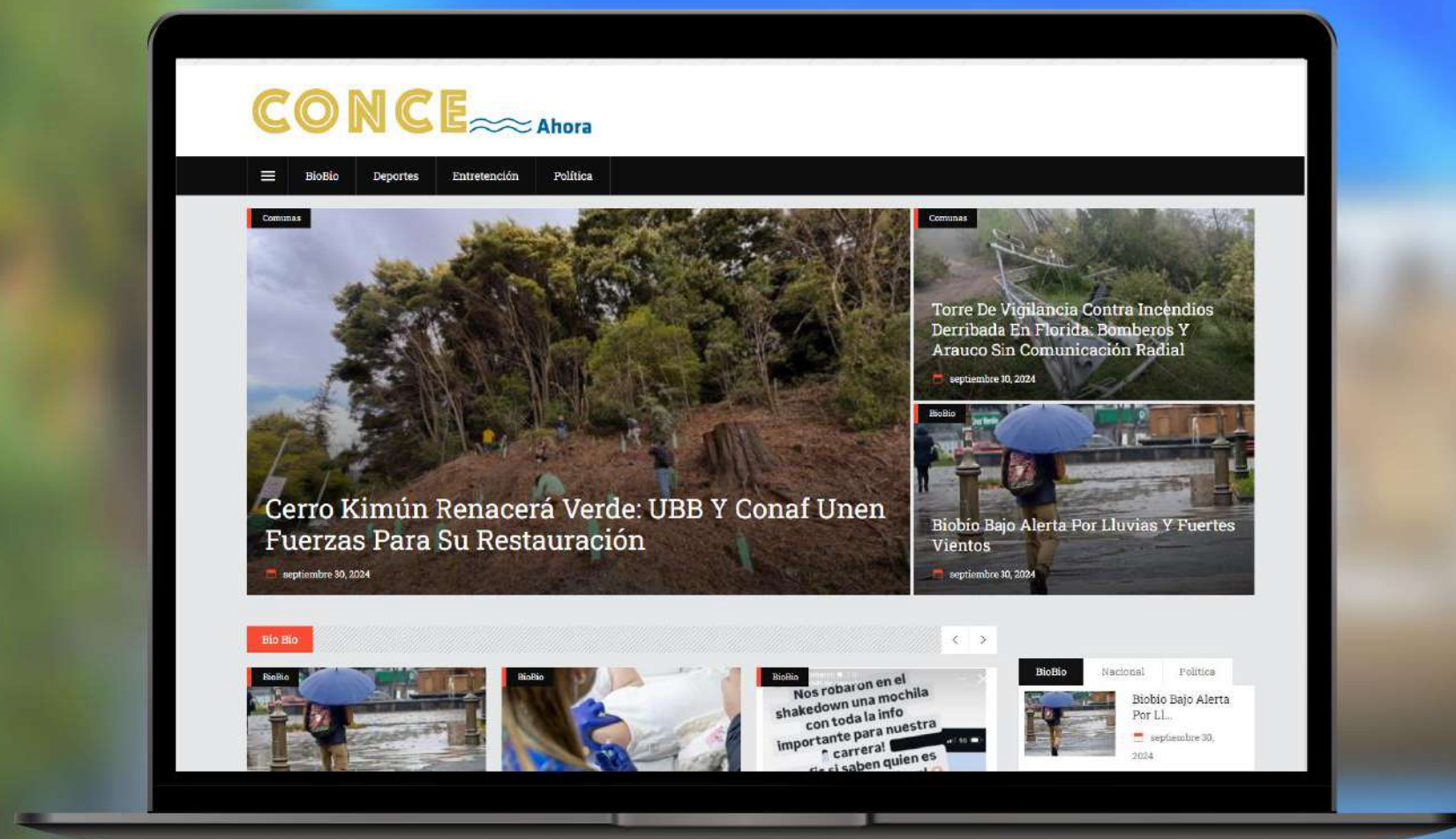


- Audiencia  
Mujeres 47% Hombres 53%
- Rango de edad  
25-64 años
- Tipo compra  
CPM

- Formato banners  
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook  
27k seguidores
- Desktop  
25%

- Mobile  
75%
- Impresiones promedio mensual  
2.300.000
- Usuarios únicos mensuales  
1.637.576



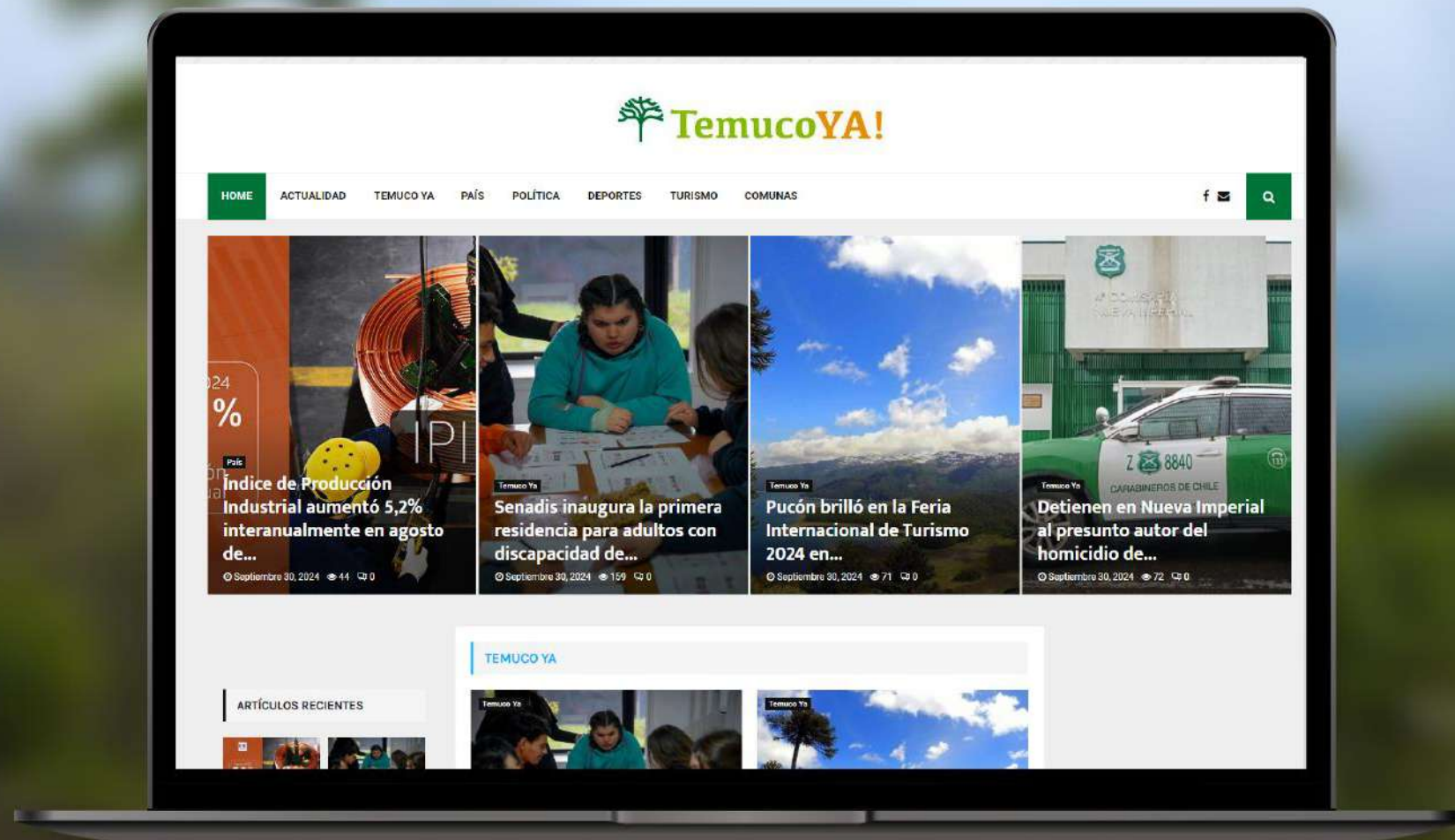


- Audiencia  
Mujeres 49% Hombres 51%
- Rango de edad  
25-64 años
- Tipo compra  
CPM

- Formato banners  
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook  
13k seguidores
- Desktop  
35%

- Mobile  
65%
- Impresiones promedio mensual  
1.000.000
- Usuarios únicos mensuales  
764.356





- Audiencia  
Mujeres 66% Hombres 34%
- Rango de edad  
25-64 años
- Tipo compra  
CPM

- Formato banners  
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook  
32k seguidores
- Desktop  
27%

- Mobile  
73%
- Impresiones promedio mensual  
2.100.000
- Usuarios únicos mensuales  
1.744.831

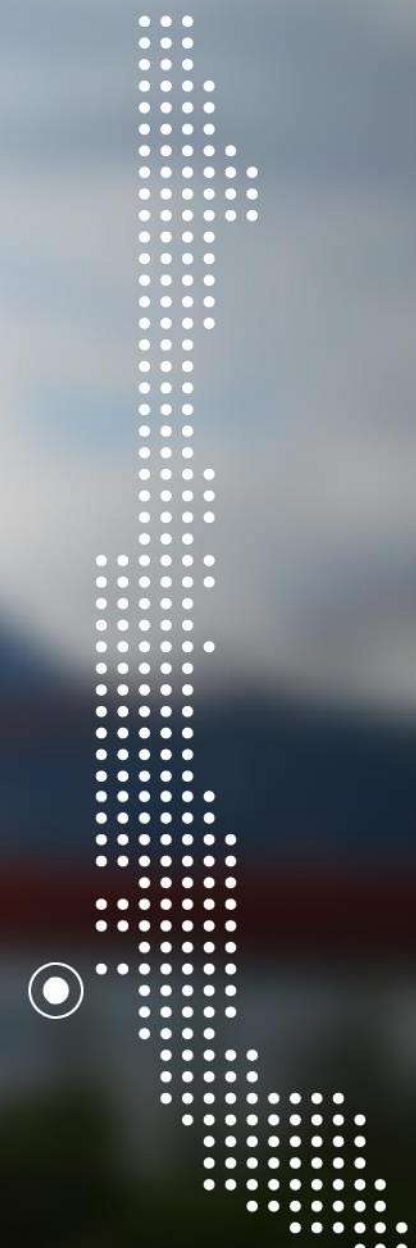
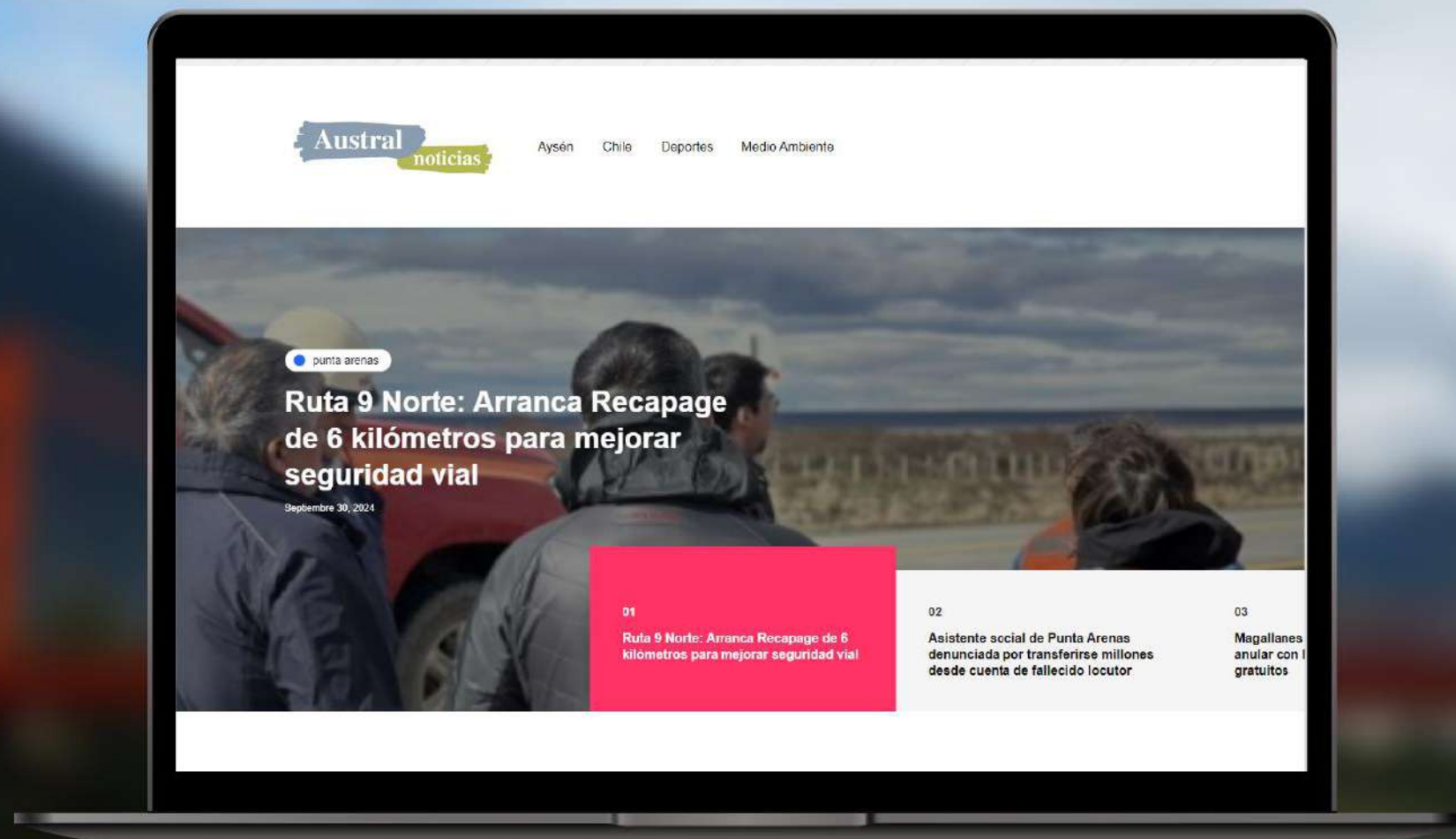




- Audiencia  
Mujeres 65% Hombres 35%
- Rango de edad  
25-54 años
- Tipo compra  
CPM

- Formato banners  
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook  
74k seguidores
- Desktop  
48%

- Mobile  
52%
- Impresiones promedio mensual  
4.000.000
- Usuarios únicos mensuales  
3.126.426

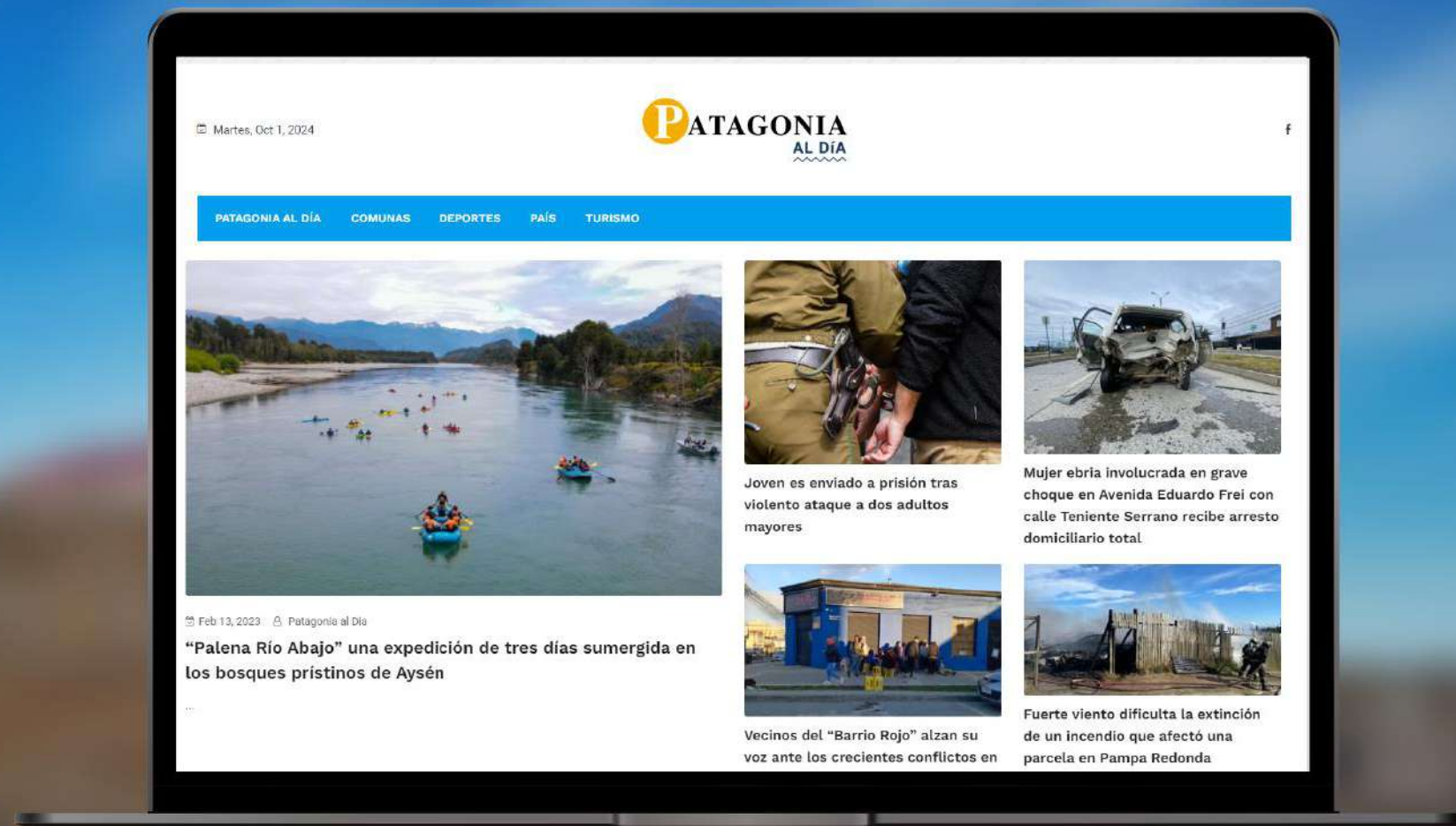


- Audiencia  
Mujeres 62% Hombres 38%
- Rango de edad  
25-64 años
- Tipo compra  
CPM

- Formato banners  
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook  
18k seguidores
- Desktop  
39%

- Mobile  
61%
- Impresiones promedio mensual  
1.900.000
- Usuarios únicos mensuales  
1.661.537





- Audiencia  
Mujeres 59% Hombres 41%
- Rango de edad  
25-64 años
- Tipo compra  
CPM

- Formato banners  
ITT-banners tradicionales-contenido
- Facebook  
20k seguidores
- Desktop  
39%

- Mobile  
61%
- Impresiones promedio mensual  
2.600.000
- Usuarios únicos mensuales  
1.704.407

P51 PROGRAMMATIC

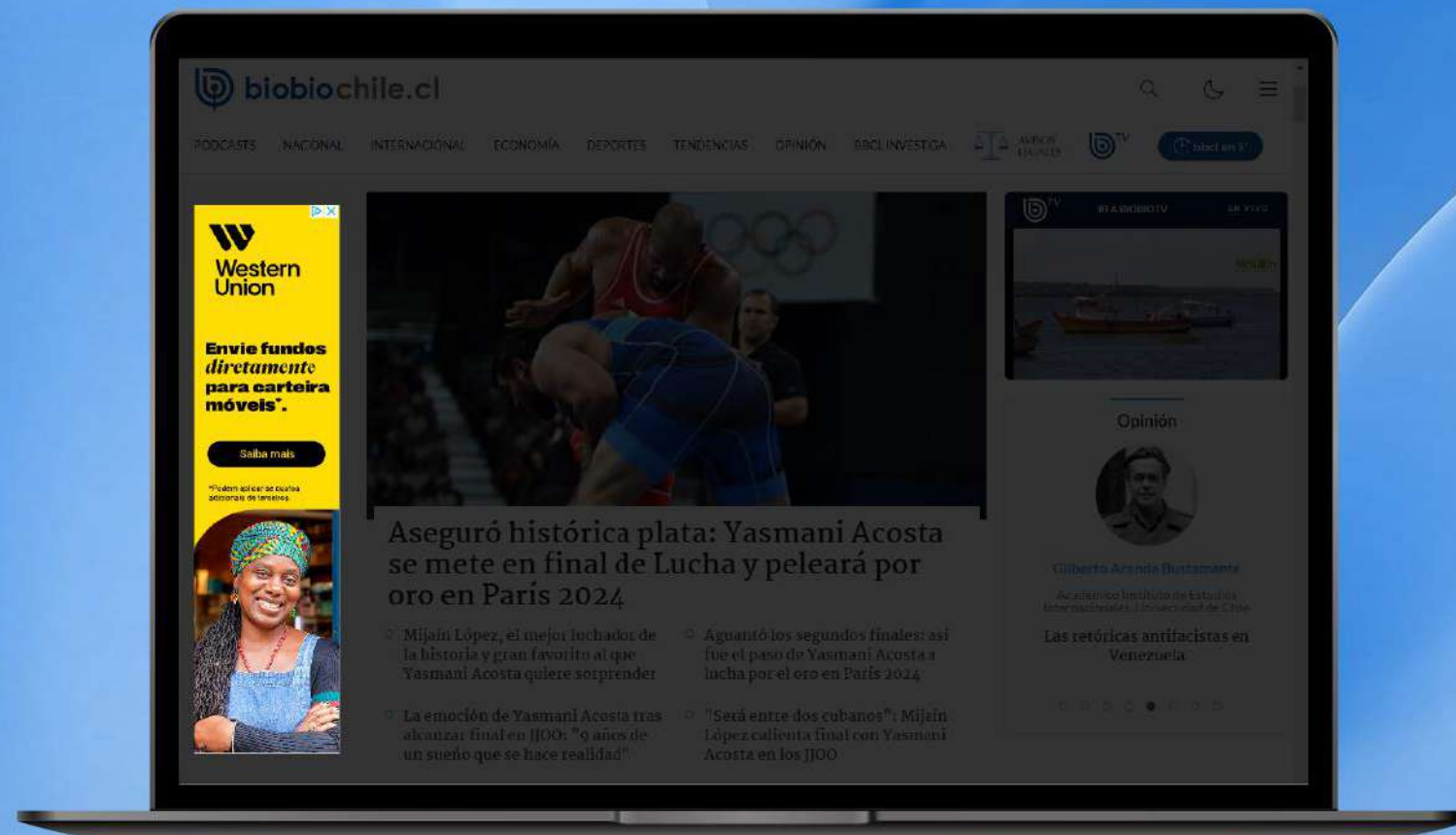
QUMRÁN

DIGITAL



# Banner tradicional

PROYECTO 51



## Especificaciones:

728x90 – 300x250 – 160x600 – 120x600

480x80 – 300x50 – 320x50 – 320x480

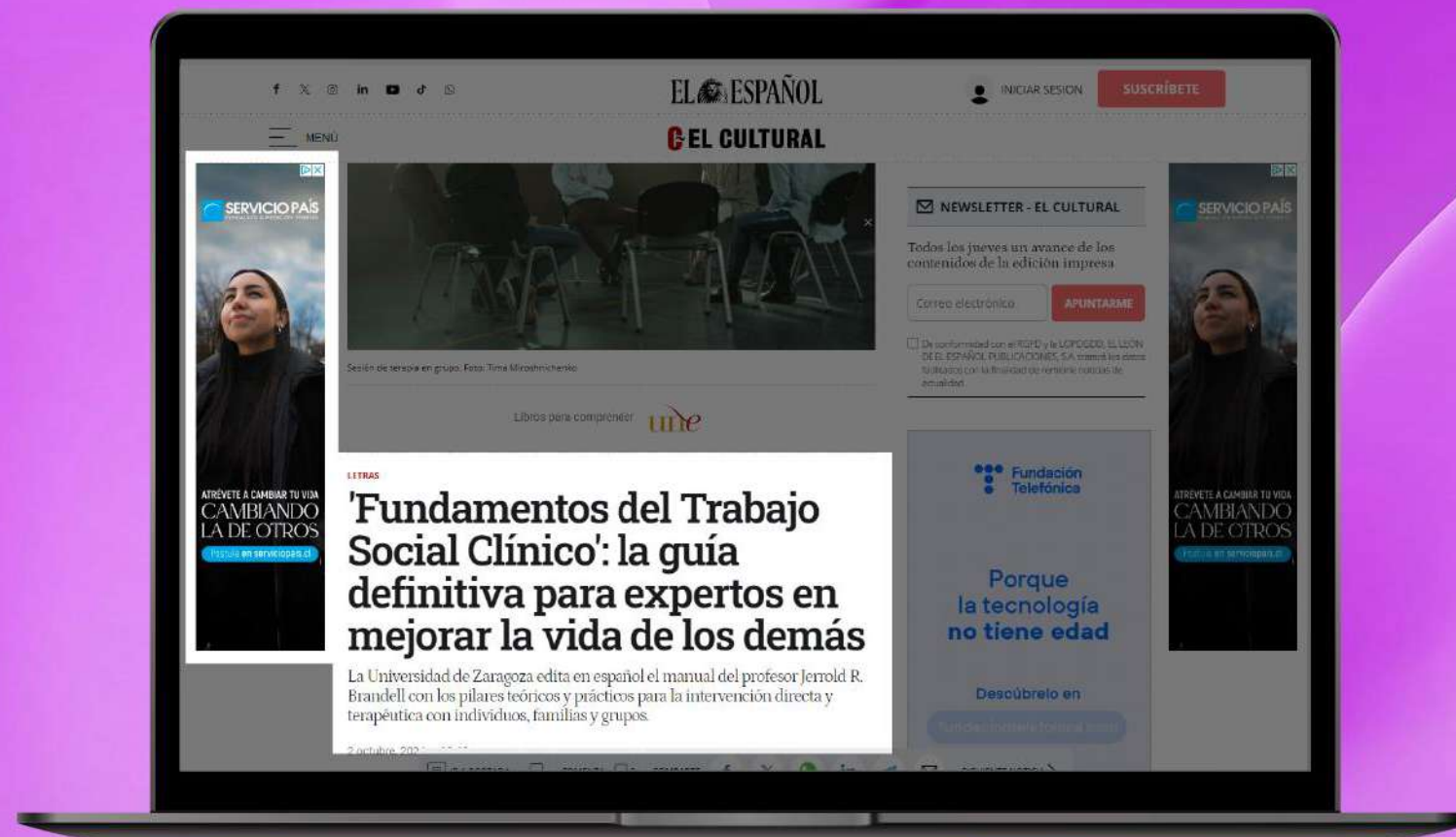
JPG, GIF, HTML5.

Peso máx 50kb

Url de destino.

# Banner contextual

PROYECTO 51



## Especificaciones:

728x90 – 300x250 – 160x600 – 120x600

480x80 – 300x50 – 320x50 – 320x480

JPG, GIF, HTML5.

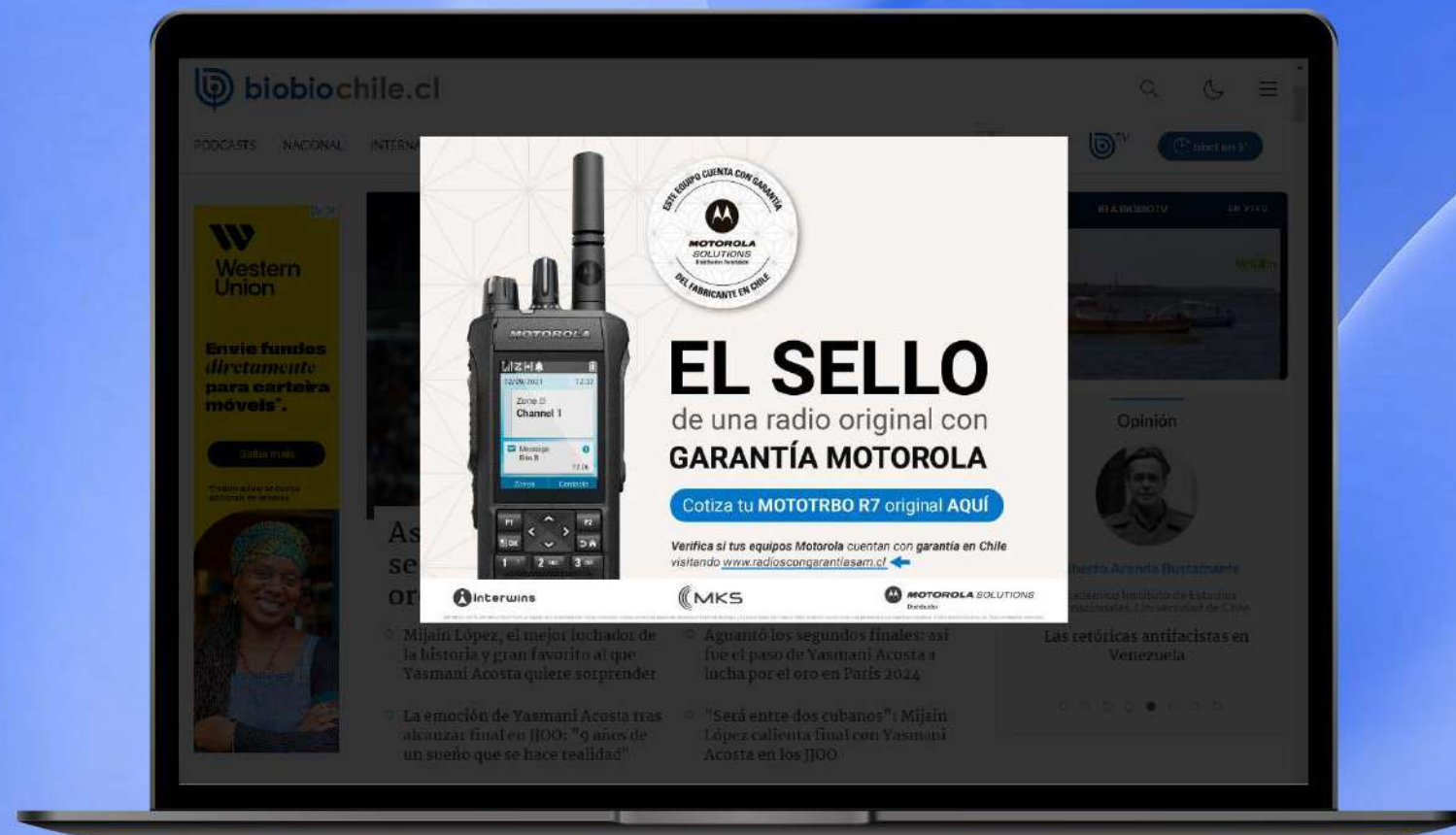
Peso máx 50kb

Url de destino.



# ITT

## PROYECTO 51



Especificaciones:

728x90 y 800x600

JPG, GIF, HTML5.

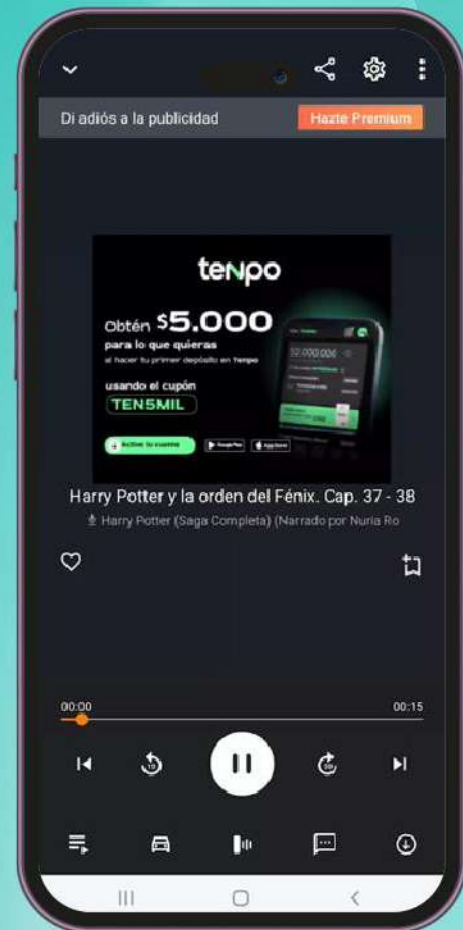
Peso máx 50kb

Url de destino.

QUMRÁN  
DIGITAL

# Audio

PROYECTO 51



## Especificaciones:

Frase de 15 o 30 seg. Mp3

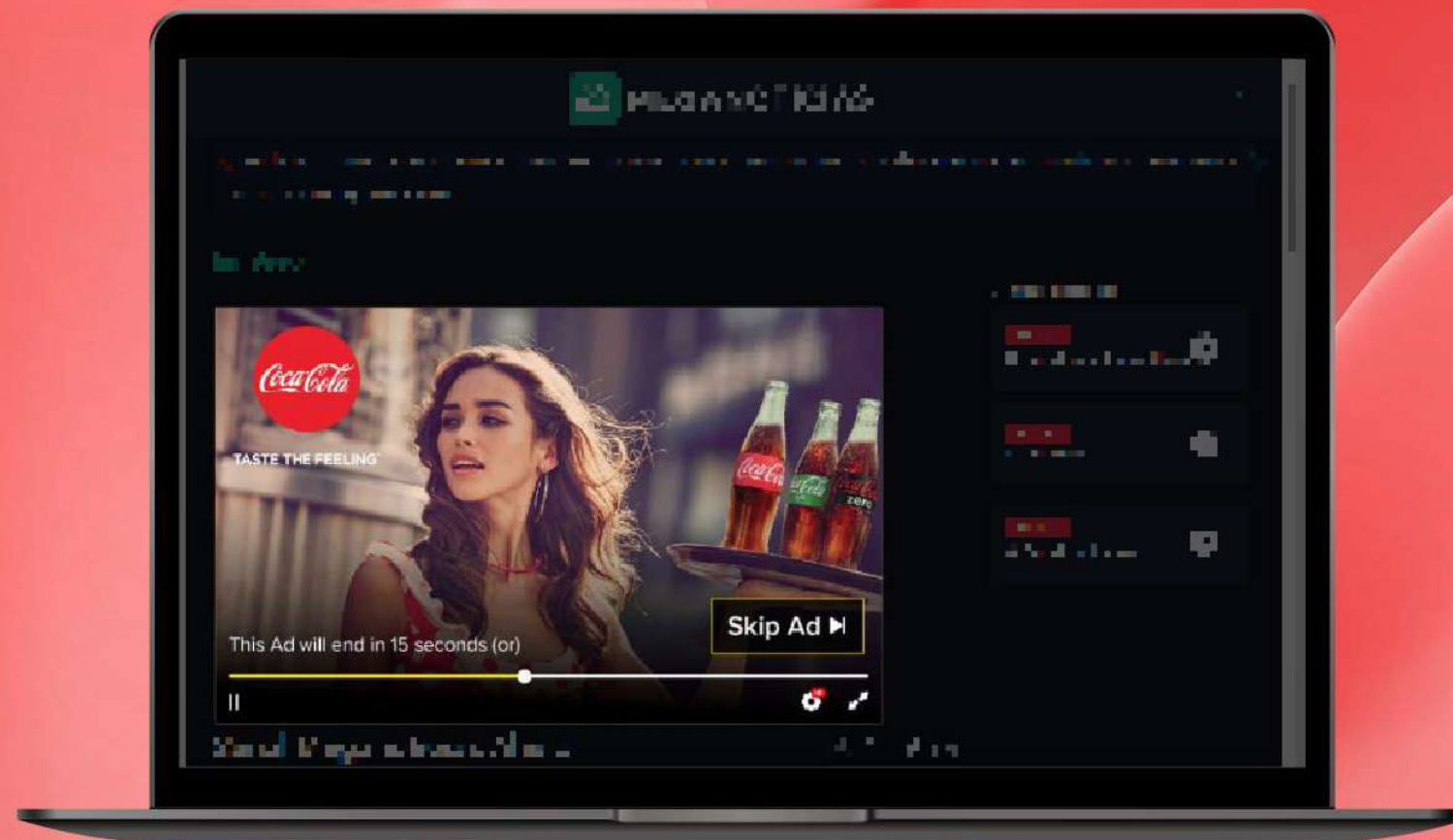
Banner complementario:  
300x250 y 640x640 px – 50 kb peso max

Url de destino *(solo si lleva banner complementario\*)*



# Preroll

PROYECTO 51



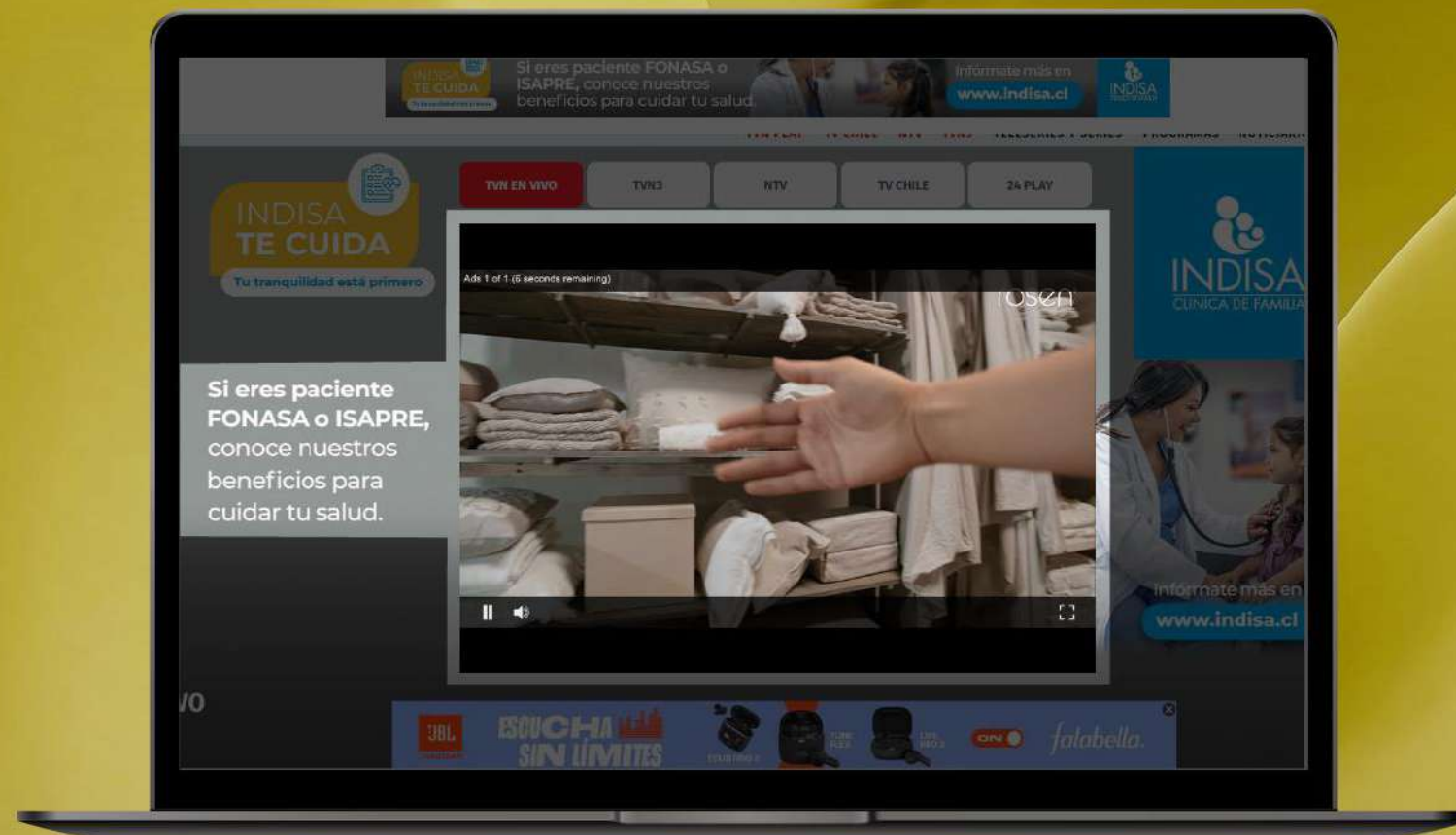
## Especificaciones:

1280x720 formato mínimo. MP4

Url de destino.

# Preroll Contextual

PROYECTO 51



Especificaciones:

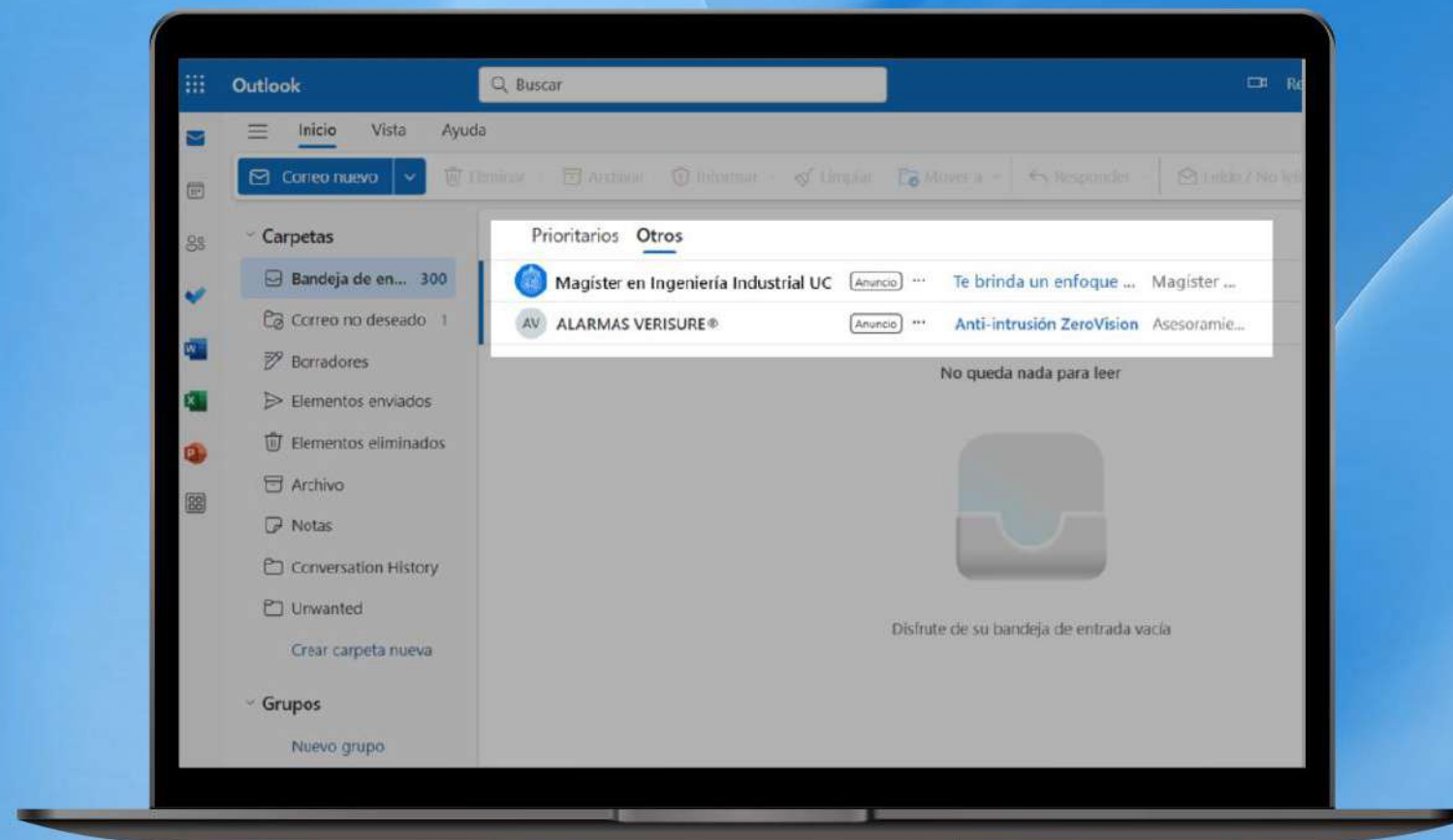
1280x720 formato mínimo. MP4

Url de destino.



# Outlook native

PROYECTO 51



**Componentes del anuncio:** Caracteres/Medidas

## Descripción

Texto sin limite de caracteres  
(se muestran los primeros 40 caracteres)

## Título

Texto sin limite de caracteres  
(se muestran los primeros 38 caracteres)

## Patrocinador (Marca)

Texto < 25 caracteres

## Icono

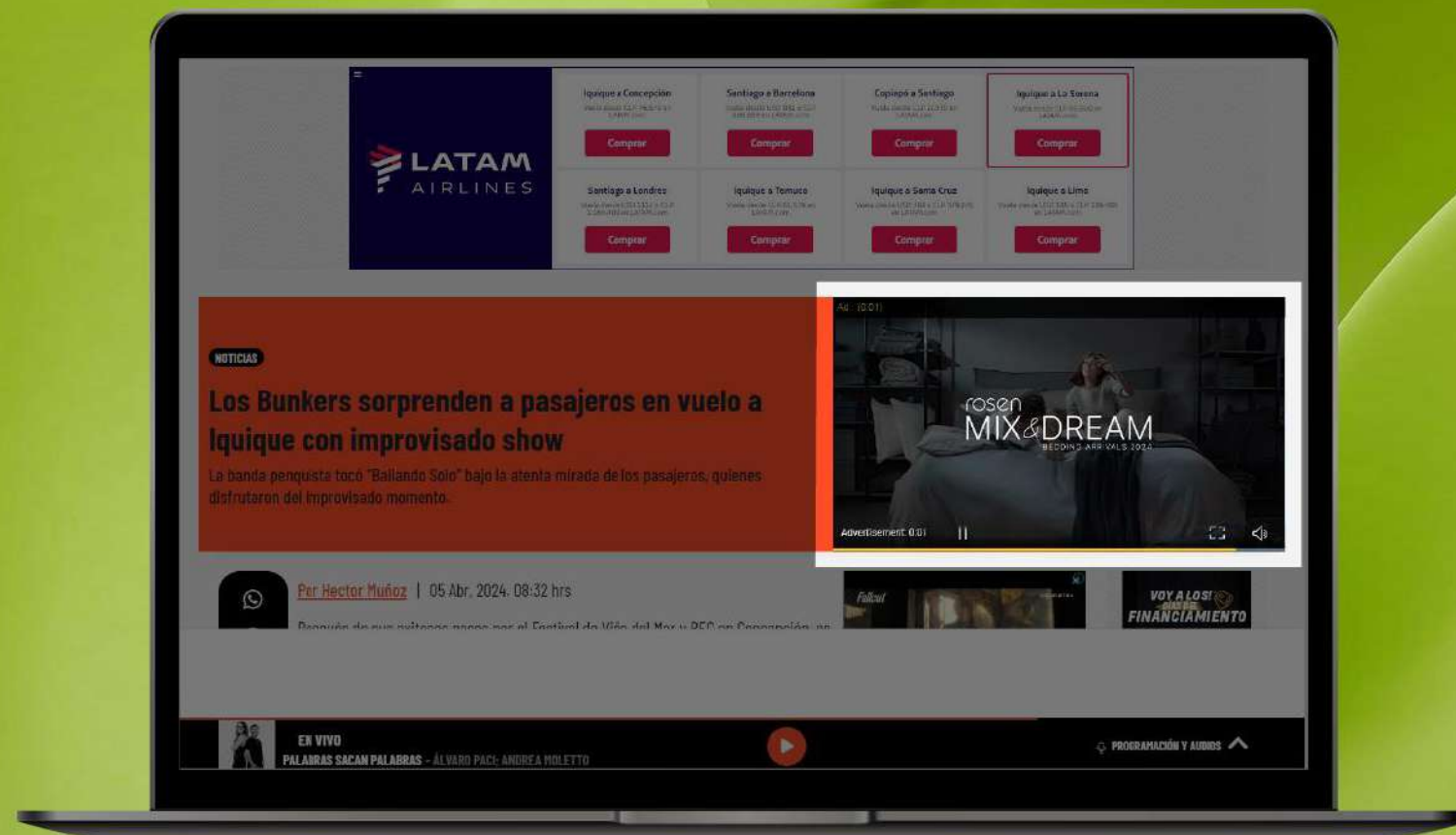
JPG opcional: (medidas)

150x150 – 300x300 – 100x100 – 50x50

URL Sin limite de caracteres

# Video Carrusel

PROYECTO 51



## Especificaciones:

Video: 1280x720px MP4

\*se debe enviar para solicitar el armado del video carrusel:

URL DE DESTINO.

4 IMAGENES EN ALTA DEFINICION 800x600

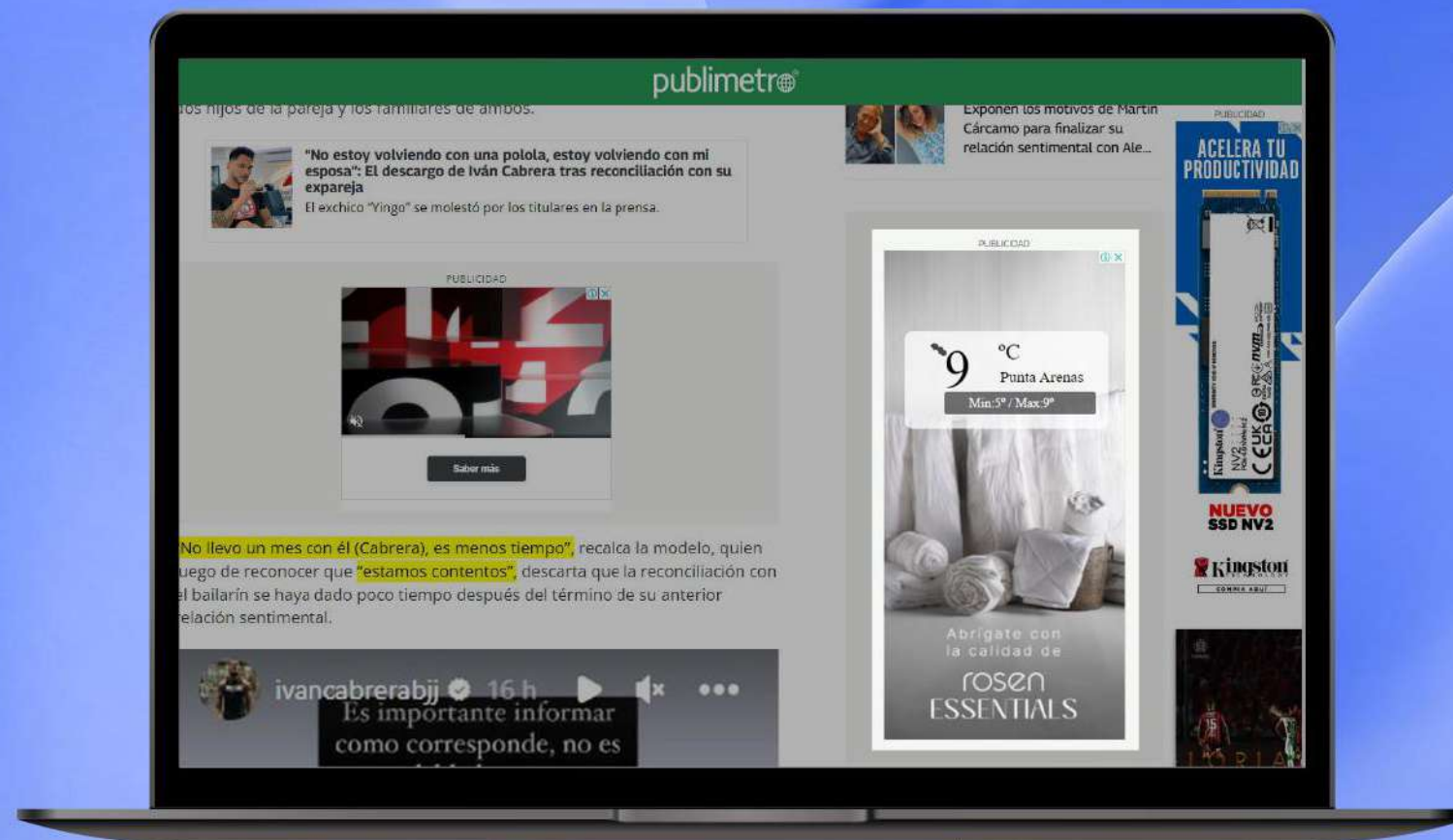
LOGO EN PNG.

VIDEO DE 15 O 30 SEG EN ALTA DEFINICION 800x600



# Banner tiempo

PROYECTO 51



## Especificaciones:

300x600

JPG, GIF, PSD editable.

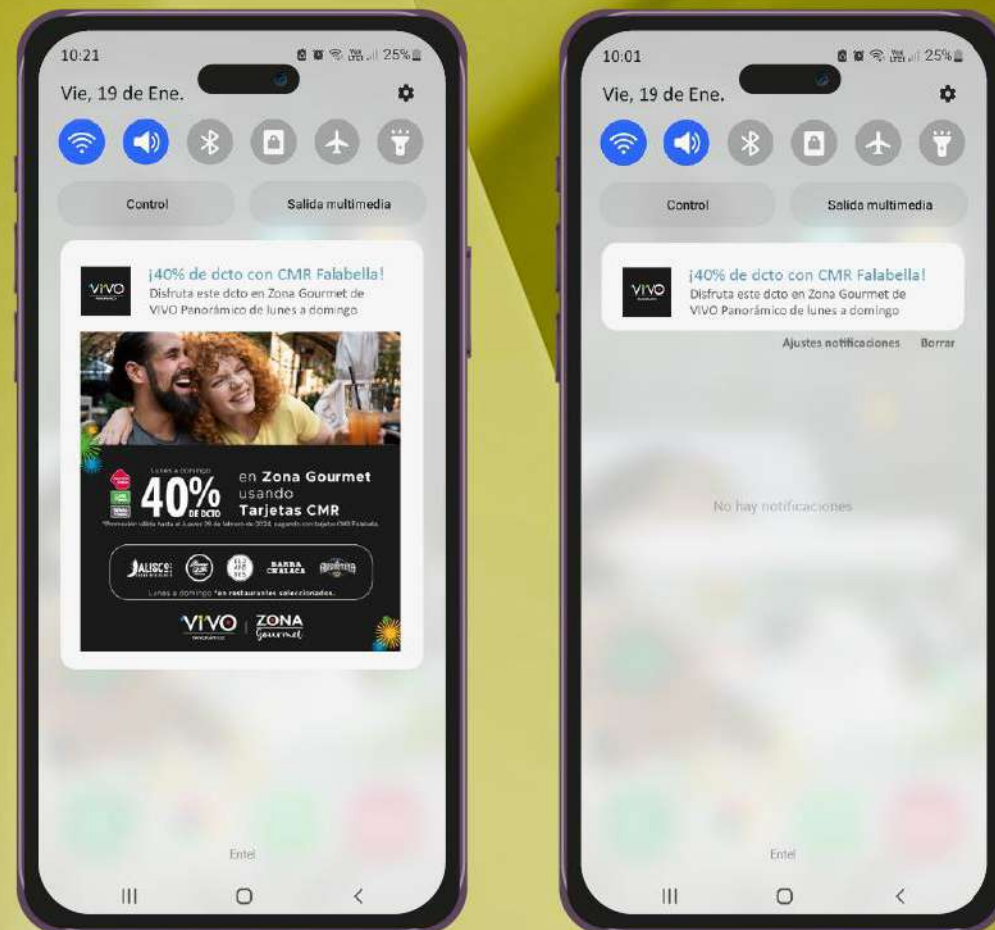
Peso máx 30kb

Url de destino.

Se debe indicar la región o zona en la cual se quiera mostrar la temperatura en el banner.

# Push ads

PROYECTO 51



## Especificaciones:

Título del anuncio: 30 caracteres

Descripción del anuncio: 40 caracteres

Logo: 192x192 px – peso máx 50 kb JPG o PNG

Banner: 360x240 px – peso máx 50 kb. JPG o PNG

Url de destino.



# Connected TV

PROYECTO 51



## Especificaciones:

Video en alta horizontal 1280x720 px 15 o 30seg max.

\*Este formato es 100% branding por lo tanto no es clickable, entrega data de impresiones views y vtr principalmente

# Video recompensa

PROYECTO 51



## Especificaciones:

Video Horizontal 1280x720 Mp4

Video Vertical 320x480 Mp4

Video Vertical 540x960 Mp4

Url de destino.

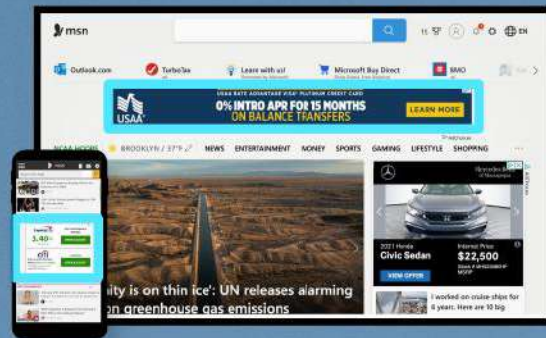


# MSN



## PROYECTO 51

### Display



#### Especificaciones:

##### Standard

300x250 – 728x90

##### Large Format

970x250 – 300x600

##### Mobile

300x250

### Rich media

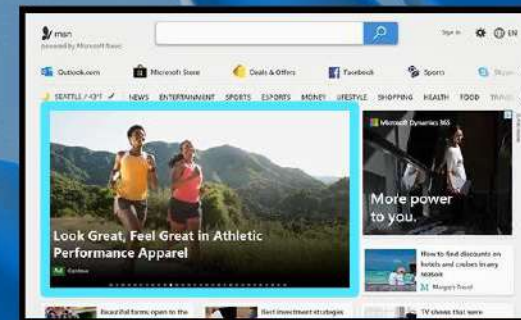


#### Especificaciones:

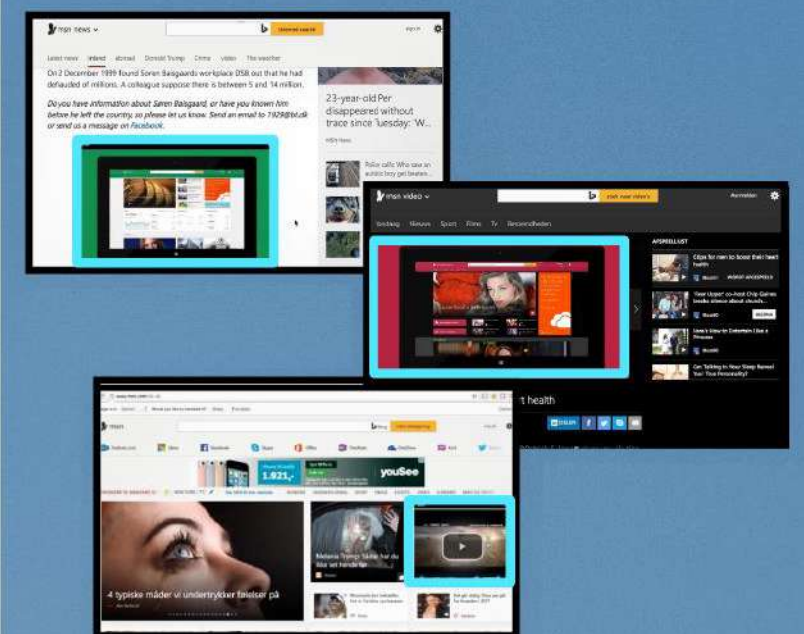
##### Archivo

Psd editable

### Native



### Video



#### Video alta horizontal

1280x720px

10 o 30 seg

Formato Mp4

QUMRÁN  
DIGITAL



# Microsoft casual games



PROYECTO 51

## Display

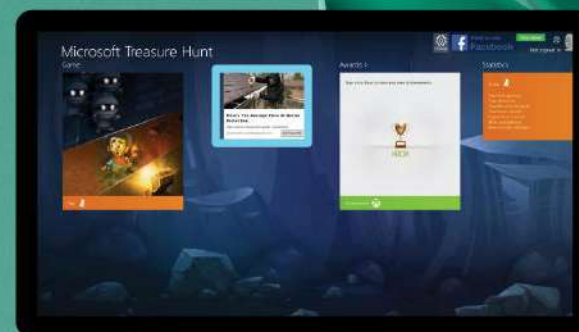


Especificaciones:  
**Home – Menú – Juegos**

300x250 – 300x600  
728x90 – 320x50

JPG, GIF. Peso máx 50 kb

## Native

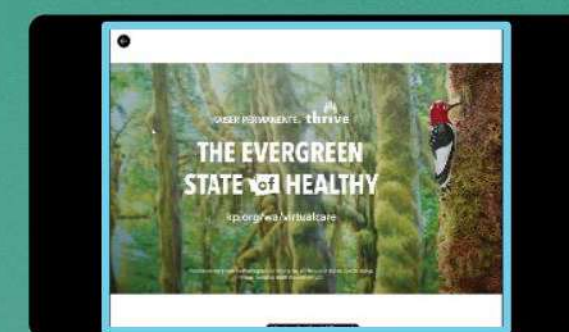


Especificaciones:  
**Home – Menú – Juegos**

300x250 – 300x600  
728x90 – 320x50

JPG, GIF. Peso máx 50 kb

## Video



Especificaciones:  
**Videos en alta horizontal**

**Formato** 1280x720 px  
**Duración** 15 o 20 seg  
**Archivo** Mp4





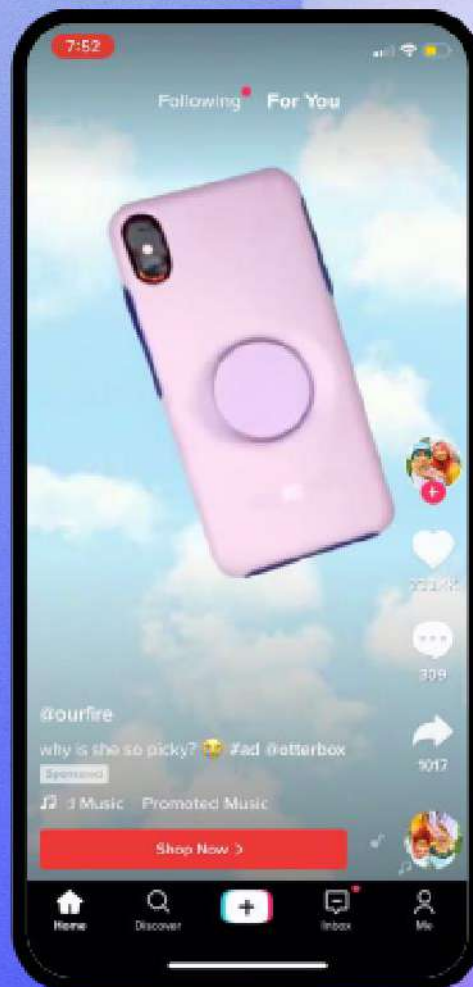
Otras PLATAFORMAS

**QUMRÁN**

DIGITAL



# TikTok



**Componentes del Anuncio :** Caracteres/  
Medidas

**Video :** La resolución mínima debe ser de 540x960 píxeles, 640 x 640 píxeles o 960 x 540 píxeles. mp4, .mov, .mpeg, .3gp, o .avi

**Relación de aspecto:** 9:16, 1:1 o 16:9

**Duración Video :** 5 y 60 segundos /  
Recomendamos videos cortos de 9 a 15 segundos.

**Nombre de la marca:** 40 Caracteres

**Logo:** 192x192px - Peso max 50 kb Jpg/Png

**Texto del anuncio:** 100 Caracteres



# Netflix



Especificaciones:

1280x720 formato mínimo. MP4

Url de destino.



Consulta también por estas plataformas.

